

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : MAYLINA SYAFITRI.
N.I.M : 040811633.
TAHUN PENYUSUNAN : 2011

JUDUL : PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL ISLAM TERHADAP
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA EKONOMI ISLAM
FEB UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi spiritual Islam terhadap prestasi belajar Mahasiswa Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga Surabaya. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah : Diduga motivasi spiritual Islam yang terdiri dari motivasi aqidah, motivasi ibadah dan motivasi akhlaq berpengaruh secara signifikan terhadap prestasi belajar mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Airlangga Surabaya. Subjek (sampel) dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga Surabaya, angkatan 2007-2008 yang sedang mengajukan proposal maupun skripsi berjumlah 46 orang. Data diperoleh melalui data primer dan data sekunder, data primer diperoleh dengan cara membagikan kuesioner untuk dijawab oleh responden dan melalui wawancara. Data sekunder diperoleh dari catatan dan profil Departemen Ekonomi Syariah FEB Universitas Airlangga Surabaya. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan pengolah data SPSS (*Statistics Package for the Social Science*) for windows version 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : motivasi spiritual yang terdiri dari motivasi aqidah, motivasi ibadah dan motivasi akhlaq berpengaruh secara signifikan terhadap prestasi belajar mahasiswa baik secara simultan maupun persial. motivasi spiritual Islam yang paling dominan mempengaruhi prestasi belajar mahasiswa Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga adalah motivasi aqidah.

Kata kunci : Motivasi spiritual Islam (motivasi aqidah, motivasi ibadah dan motivasi akhlaq), prestasi belajar.