

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan transaksional dan kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan PT. Davinti Indonesia yang terdapat peran creative self-efficacy sebagai variabel mediasi dan knowledge sharing sebagai variabel moderator. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian ini menggunakan data primer dari seluruh karyawan yang berjumlah 39. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan di olah menggunakan alat analisis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 2.0.

Hasil penelitian menunjukkan jika kepemimpinan transaksional berpengaruh tidak signifikan terhadap kreativitas karyawan. Kepemimpinan transformasional berpengaruh signifikan terhadap kreativitas karyawan. Creative self-efficacy memdiiasi pengaruh kepemimpinan transaksional dan kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan. Knowledge Sharing memiliki peran moderator pada pengaruh creative self-efficacy terhadap kreativitas karyawan.

Kata kunci : Kepemimpinan Transaksional, Kepemimpinan Transformasional, Creative self-efficacy, Knowledge Sharing