

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *related diversification* dan *unrelated diversification* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2015 dengan total sampel 234 sampel yang diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis regresi linier menggunakan software SPSS versi 24. Model I regresi untuk menguji pengaruh *related diversification* terhadap kinerja perusahaan dengan menggunakan *Hirschman Herfindahl Index* (HHI) sebagai proksi diversifikasi dan ROA sebagai proksi kinerja perusahaan. Model II regresi untuk menguji pengaruh *unrelated diversification* terhadap kinerja perusahaan dengan menggunakan proksi yang sama dengan model 1.

Hasil uji t menunjukkan model I bahwa *related diversification* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pada model II membuktikan bahwa *unrelated diversification* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci :** diversifikasi, *related diversification*, *unrelated diversification*, kinerja perusahaan, HHI