

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengungkapan tanggung jawab sosial PT Bank Muamalat Indonesia melalui laporan tahunannya menggunakan konsep *Shari'ah Enterprise Theory*. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis informasi-informasi yang disediakan Bank Muamalat dalam laporan tahunannya sehubungan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial untuk kemudian dibandingkan dengan item-item pengungkapan dalam penelitian terdahulu mengenai *Shari'ah Enterprise Theory*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan bantuan semiotik dimana analisisnya bersifat deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa dokumen tertulis yakni laporan tahunan PT Bank Muamalat Indonesia tahun 2016. Laporan tahunan tersebut kemudian dianalisis untuk memahami maksud informasi yang disajikan. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial Bank Muamalat dalam laporan tahunannya sudah sebagian besar memenuhi konsep *Shari'ah Enterprise Theory* yang terdiri dari akuntabilitas vertikal kepada Allah SWT dan akuntabilitas horizontal kepada manusia (nasabah, karyawan, dan masyarakat). Namun pada poin akuntabilitas horizontal kepada alam atau lingkungan hidup masih memerlukan perbaikan pengungkapan dalam laporan tahunan BMI.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, *Shari'ah Enterprise Theory*, laporan tahunan, Bank Muamalat Indonesia