

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ialah menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan yang sedang berjalan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi perusahaan dan merancang sistem informasi akuntansi penjualan yang baru agar mampu membantu perusahaan dalam memecahkan permasalahan yang sedang dihadapi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dimana studi lapangan dengan observasi langsung, mewawancarai pihak yang bersangkutan mengenai sistem yang sedang berjalan dan dokumentasi perusahaan terkait. Sedangkan analisis dan desain sistem informasi dilakukan dengan pendekatan terstruktur.

Sistem informasi akuntansi pada PT. Mushroom factory Indonesia masih menggunakan cara manual dalam melakukan aktivitasnya, baik itu penjualan kepada konsumen (investor), maupun pengecekan persediaan barang dagangan. Sehingga hal tersebut membutuhkan waktu lama untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi akuntansi yang memadai untuk memproses pencatatan penjualan secara otomatis dan menghasilkan informasi yang cepat dan tepat bagi pengguna.

Pembuatan sistem informasi akuntansi penjualan dimulai dari analisis dan pengamatan terhadap sistem perusahaan. Kemudian dari data yang ada, dilakukan perancangan sistem informasi sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Sistem informasi yang dibangun menggunakan Ms. Access dengan menggunakan prinsip database atau yang lebih dikenal dengan Relational Database Management system (DBMS). MS. Acces memiliki kemampuan merancang, mengintegrasikan database dengan perintah / bahasa program, hingga pada tahap desain interface modul atau menu transaksinya.

Keywords : Sistem informasi akuntansi penjualan, Database Management System