

ABSTRAK

Data statistik pada November 2010 menyimpulkan kenaikan ekspor pada tahun 2009 mengalami kenaikan sebesar 26%. Hal ini mengakibatkan peran perusahaan jasa pengurusan transportasi atau *forwarding* sangat dibutuhkan sebagai pihak yang menyediakan akomodasi bagi eksportir dan memicu berkembangnya perusahaan *forwarding* dengan pesatnya. Perkembangan ini menimbulkan persaingan ketat dan membuat perusahaan harus melakukan perbaikan-perbaikan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, tidak terkecuali efisiensi biaya. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk menurunkan harga jual tanpa menurunkan kualitas pelayanan agar dapat memberikan keunggulan kompetitif terhadap perusahaan. Penerapan *target costing* pada PT SILKargo Jakarta yang merupakan objek penelitian diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menciptakan efisiensi sehingga harga jual yang ditawarkan lebih rendah dari harga sebelumnya namun tidak mengurangi kualitas dari pelayanan jasa tersebut.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Sedangkan batasan penelitian ini adalah penerapan *target costing* dengan *value engineering* pada kasus jasa ekspor ke kota Osaka; Kobe; dan Tokyo, Jepang.

PT SILKargo merupakan perusahaan jasa pengurusan transportasi atau *forwarding* yang berkantor pusat di Jakarta. Dalam menerapkan *target costing*, biaya per unit (20 *feet*) dianalisis terlebih dahulu untuk mengetahui pos biaya yang dapat dihemat biayanya kemudian ditetapkan *target cost* yang ingin dicapai. Setelah menetapkan *target cost*, dilakukan seleksi terhadap perusahaan pelayaran dalam hal harga pelayaran yang mendukung kegiatan operasional PT SILKargo, dengan mempertimbangkan kesesuaian harga dengan kualitas pelayanan yang diberikan. Dengan melakukan kerja sama dengan perusahaan pelayaran yang tepat membantu PT SILKargo dalam melakukan efisiensi biaya yang berdampak pada penurunan harga jual jasa, namun tetap memperhatikan kualitas yang layak bagi para pelanggan sehingga PT SILKargo memiliki keunggulan bersaing dibanding dengan perusahaan sejenis yang lainnya.

Kata kunci : *target costing*, *value engineering*