

ABSTRAKSI

Sumber Daya Manusia yang mempunyai kompetensi tinggi dipandang dapat mendukung peningkatan kinerja karyawan dan memberikan kontribusi dalam menentukan masa depan perusahaan. Permasalahan yang terjadi pada perusahaan PT Waru Gunung adalah penurunan penjualan pada 3 bulan terakhir pada periode Oktober hingga November 2011. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk menguji dan menganalisis adanya pengaruh signifikan secara bersama-sama dan parsial dari karakteristik Kompetensi yang terdiri dari *knowledge and skills*, *self-concept*, dan *motive and traits* terhadap Kinerja Karyawan pada Bagian Pemasaran PT. Waru Gunung dan mencari karakteristik kompetensi yang berpengaruh lebih dominan terhadap kinerja karyawan.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Bagian Pemasaran PT. Waru Gunung sebanyak 42 orang, teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling jenuh* sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 42 orang, teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan didapatkan hasil *knowledge and skills*, *self-concept*, dan *motive and traits* berpengaruh secara bersama-sama dan parsial terhadap Kinerja Karyawan pada Bagian Pemasaran PT. Waru Gunung terbukti kebenarannya dan *knowledge and skills* memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap kinerja Karyawan Bagian Pemasaran.

Kata kunci : knowledge and skills, self-concept, motive and traits, kinerja karyawan.