

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang dilakukan di sebuah perusahaan BUMN yang bergerak di bidang industri semen di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan prinsip *responsibility* yang diimplementasikan dalam praktik CSR PT Semen Gresik (Persero) Tbk dan untuk menjelaskan efektivitas pelaksanaan praktik CSR serta motivasi pengungkapan CSR PT Semen Gresik (Persero) Tbk. Penelitian ini dibangun pada keyakinan bahwa dengan diterapkannya GCG pada suatu perusahaan maka perusahaan tersebut memiliki pengelolaan yang baik. Salah satu bentuk dari tata kelola yang baik adalah pelaksanaan praktik CSR yang merupakan bentuk tanggung jawab bisnis yang berorientasi untuk memenuhi harapan masyarakat terhadap keberadaan usaha untuk mendapatkan legitimasi publik. Rumusan masalah dari studi ini adalah bagaimana prinsip GCG yaitu *responsibility* diimplementasikan dalam praktik CSR serta motivasi apa saja yang mendorong perusahaan untuk mengungkapkan praktik CSR dalam media komunikasi terhadap stakeholder.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan analisis dokumen-dokumen perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan triangulasi dan interpretasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peranan penting antara penerapan GCG dengan pelaksanaan praktik CSR, dimana dengan penerapan prinsip GCG maka implementasinya terhadap pelaksanaan program CSR menjadi terarah dan lebih terfokus terhadap program CSR yang dibutuhkan oleh masyarakat luas lebih terstruktur dan mengalami perbaikan menjadi lebih baik dari tahun ke tahun. Selain itu Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa motivasi perusahaan dalam melakukan praktek CSR dan berbagai pengungkapan adalah untuk melaksanakan prinsip *good corporate governance* secara utuh, memenuhi harapan stakeholder, mendapatkan legitimasi, dan memenangkan penghargaan tertentu. Praktik CSR didasarkan pada visi perusahaan, misi, budaya dan kode etik CSR.

**Kata kunci : tata kelola perusahaan yang baik (GCG), tanggungjawab sosial perusahaan (CSR), pengungkapan CSR , legitimasi, stakeholder, penghargaan.**