

## Abstraksi

Semua sistem informasi yang telah dirancang dan diaplikasikan sebaiknya secara periodik dan dalam jangka waktu tertentu dilakukan evaluasi untuk mengetahui efektivitas sistem. Tujuan dilakukannya evaluasi efektivitas sistem adalah untuk menemukan bagaimana sistem dapat bekerja dengan baik sesuai yang diharapkan untuk mencapai tujuan awal yang ingin dicapai. Hal ini sering disebut *post implementation review*. Efektivitas suatu sistem dalam memenuhi harapan user dapat dinilai dengan beberapa kriteria, antara lain : kualitas sistem, kualitas informasi yang dihasilkan, dampak individual, serta dampak organizational.

Penelitian yang dilakukan di PT. Sucofindo Cabang Utama Surabaya ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi evaluasi. Dalam penelitian ini akan digambarkan mengenai sistem *e-banking mandiri cash management* (mcm) yang telah diaplikasikan oleh PT. Sucofindo dan kemudian di evaluasi untuk melihat apakah sistem telah mampu mengakomodir tujuan-tujuan dari perusahaan dalam menerapkan sistem.

Hasil dari penelitian menunjukkan jika sistem belum sepenuhnya memenuhi harapan *user*, terdapat empat tujuan perusahaan dalam mengaplikasikan sistem ini yaitu kemudahan dalam melakukan pengelolaan kas, ketepatan waktu dalam melakukan pembayaran, kemudahan dalam penyesuaian fungsi dan kewenangan perusahaan serta memperoleh informasi dengan lebih mudah dan akurat. Dari keempat tujuan perusahaan tersebut, satu belum dapat dipenuhi dengan baik oleh sistem yaitu kemudahan untuk memperoleh informasi dengan tepat dan akurat.

Kata kunci : *e-banking mandiri cash management* (mcm), *post implementation review*, efektivitas