

## Abstract

This research examined the effect of family ownership towards the agency cost of debt of companies which released obligation in Indonesia circa 2007-2009. Variables used in this research consist of spread-proxied agency cost of debt as dependent variable, Family Firm as independent variable, and Age, Size, Credit, and Perform as control variables. The samples contain 47 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange and released their obligation circa 2007-2009. Multiple regression is used as the Analysis Method and F-test to verify the simultaneous effect with 10% level of significance and T-statistic test for verifying regression coefficient partially. The results show that Family Firm and Control Variable simultaneously have significant effects toward the agency cost of debt. Partially, result shows that Family Firm and credit have a significant negative effect towards the agency cost of debt. Age has a non-significant positive effect towards the agency cost of debt. Another variables such as Size and Perform have non-significant negative effect towards the agency cost of debt. Research results also referring that only credit has a significant effect towards the agency cost of debt compared to the others control variable.

**Keyword :** *Family firm, Agency cost of debt, credit, size, age, and perform*

## Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh dari *family ownership* terhadap *agency cost of debt* pada perusahaan yang menerbitkan obligasi di Indonesia selama periode 2007-2009. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel tergantung yaitu *agency cost of debt* yang diprosikan dengan *spread*, variabel bebas yaitu *Family firm* dan variabel kontrol, terdiri dari *age, credit, size, dan perform*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan yang menerbitkan obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai dengan tahun 2009. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *multiple regression*, uji F untuk menguji pengaruh secara simultan dengan *level of significance* 10% dan uji t-statistik untuk menguji koefisien regresi secara parsial. Hasil menunjukkan bahwa *family ownership (family firm)* dan variabel kontrol secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *agency cost of debt*. Secara parsial, hasil menunjukkan bahwa *family firm* dan *credit* mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost of debt*. *Age* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *agency cost of debt*. Variabel lainnya *Size* dan *perform* memiliki pengaruh negative tidak signifikan terhadap *agency cost of debt*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dari semua variabel kontrol yang digunakan, hanya *credit* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *agency cost of debt*.

**Kata Kunci :** *Family firm, Agency cost of debt, credit, size, age, and perform*