

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN MODEL PROMOSI KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN
TEORI PENDER TERHADAP PERILAKU IBU
TENTANG PENCEGAHAN ANEMIA PADA ANAK**

Oleh: LINDA ISHARIANI

Anemia pada anak terutama pada anak usia sekolah, karena perilaku orangtua dalam pencegahan anemia masih kurang sehingga diperlukan promosi kesehatan dengan pendekatan *health promotion model*. Tujuan penelitian untuk mengembangkan model promosi kesehatan dengan pendekatan teori Pender terhadap perilaku ibu tentang pencegahan anemia anak.

Desain penelitian tahap I data dikumpulkan secara kualitatif dengan 7 partisipan dan dianalisis tematik, dilakukan FGD dan disusun model promosi kesehatan dalam bentuk *booklet*. Penelitian tahap II adalah *pre and post test without control* dengan 15 responden dan dianalisis dengan uji wilcoxon signed ranks test.

Hasil penelitian didapatkan ada pengaruh promosi kesehatan terhadap pengetahuan ibu tentang pencegahan anemia ($p=0,003$). Tidak ada pengaruh promosi kesehatan terhadap sikap ibu tentang pencegahan anemia ($p=0,267$). Ada pengaruh promosi kesehatan terhadap tindakan/perilaku ibu tentang pencegahan anemia pada anak ($p=0,002$).

Bentuk pengembangan promosi kesehatan dengan berbasis pendekatan HPM dengan menyusun *booklet* tentang tindakan pencegahan anemia pada anak. Bagi petugas kesehatan untuk melakukan skrining anemia anak sekolah dasar dan memberikan penyuluhan tentang pencegahan anemia pada anak dengan melibatkan kader dan ibu-ibu.

Kata kunci: promosi kesehatan, perilaku pencegahan dan *health promotion model*