

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengungkapan sukarela item *intellectual capital* pada *sustainability reports* perusahaan Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *intellectual capital disclosure* pada *sustainability reports* serta potensi *sustainability reports* sebagai media pengungkapan IC.

Framework ICD dari Li (2008) serta metode *content analysis* digunakan untuk menganalisis pengungkapan IC pada *sustainability reports* tahun 2009-2011 pada perusahaan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Empat hipotesis diuji untuk mengetahui hubungan antara *intellectual capital disclosure* dengan variabel karakteristik perusahaan yakni *leverage*, konsentrasi kepemilikan, umur perusahaan dan profitabilitas.

Penelitian ini menemukan bahwa keberadaan ICD cukup rendah, dengan *relational capital* sebagai kategori yang paling banyak diungkapkan. Pengungkapan informasi tentang IC lebih banyak diungkapkan pada perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* yang rendah, dan perusahaan dengan kantor akuntan publik *big four*. Konsentrasi kepemilikan, umur perusahaan serta profitabilitas tidak mempengaruhi tingkat ICD.

Kata kunci: karakteristik perusahaan, *sustainability reports*, *intellectual capital disclosure*, *content analysis*

