

**CUSTOMER CONCENTRATION, FINANCIAL DISTRESS
DAN TAX AGGRESSIVENESS PERUSAHAAN NON
KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014-2015**

WIKA ARSANTI PUTRI
Universitas Airlangga Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis secara empiris mengenai pengaruh *customer concentration* dan *financial distress* terhadap *tax aggressiveness*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena *tax ratio* di Indonesia yang masih rendah di tahun 2014-2015. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan jumlah sampel yang didapatkan adalah 426 laporan keuangan tahunan perusahaan. Metode pengumpulan data adalah data sekunder yaitu berupa laporan tahunan yang ada di BEI. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *customer concentration* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness* perusahaan, hasil lainnya yaitu *financial distress* berpengaruh negatif signifikan terhadap *tax aggressiveness* yang terjadi pada perusahaan-perusahaan non keuangan dalam BEI pada periode 2014-2015 yang telah dipilih untuk menjadi sampel.

Kata kunci : perusahaan non keuangan, *customer concentration*, *financial distress*, agresifitas pajak.