

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dua kelompok akuntan, yaitu: akuntan publik dan akuntan pendidik. Hasil analisis didasarkan pada jawaban responden yang diperoleh melalui kuesioner yang didistribusikan di kota Surabaya.

Populasi dari penelitian ini adalah akuntan publik dan akuntan pendidik yang berada di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode *sampling*. Untuk pengujian validitas menggunakan pendekatan *pearson correlation* sedangkan pengujian reliabilitas menggunakan metode *cronbach alpha*. Untuk menguji normalitas data digunakan *Kolmogorov-Smirnov*. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan *Independent Sample t-test* dan *Mann Whitney test*.

Hasil dari penelitian ini adalah: Pertama, terdapat perbedaan persepsi antara akuntan publik dan akuntan pendidik terhadap etika bisnis. Kedua, tidak terdapat perbedaan persepsi antara akuntan publik dan akuntan pendidik terhadap etika profesi akuntan.

Kata-kata kunci : Akuntan Publik, Akuntan Pendidik, Persepsi, Etika Bisnis, Etika Profesi Akuntan.