

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, reputasi Kantor Akuntan Publik, dan *time lag* terhadap *audit fee*.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Go Public* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2012. Sampel penelitian ini adalah 78 perusahaan dan dipilih menggunakan metode *purposive* sampel. Penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan dan laporan keuangan tahun 2011 – 2012. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, reputasi Kantor Akuntan Publik, *time lag* berpengaruh terhadap *audit fee*

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, reputasi Kantor Akuntan Publik, *time lag* , *audit fee*