

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif terjadi pada anggota wanita komunitas *Indorunners* Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara kepada para informan yang dipilih oleh peneliti dan juga penelitian ini dilakukan dengan cara observasi secara langsung kedalam komunitas *Indorunners* Surabaya. Teori yang dipakai dalam penelitian memakai teori Gaya hidup dari Kotler yang mana gaya hidup adalah sesuatu yang berhubungan dengan moderenitas dan perilaku konsumtif menggambarkan pola perilaku manusia yang tidak akan pernah akan puas akan sesuatu. Pada penulisan skripsi ini peneliti mencari tahu apa makna mengikuti gaya hidup pada wanita komunitas *indorunners* Surabaya. Dalam Komunitas *Indorunners* Surabaya para anggota nya khususnya para wanita sangat mengagumi barang-barang bermerk dikarenakan barang bermerk memiliki kelebihan tersendiri dibanding barang yang tidak bermerk. Ditemukan fakta bahwa pada komunitas *Indoruners* jika melihat seorang anggota lain memiliki barang yang menurut mereka menarik maka mereka akan berusaha meniru dan ingin memiliki barang tersebut.

Kata kunci : Gaya hidup, perilaku konsumtif, Komunitas