

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan penerapan prinsip serta peran antar tiga pilar *Good Corporate Governance* (GCG) pada pengelolaan PD Pasar Surya Surabaya sesuai dengan pedoman pokok Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penentuan informan dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumen. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi data. Selanjutnya teknik analisis data yaitu dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip GCG di PD Pasar Surya ini tidak optimal. Dari kelima prinsip *Good Corporate Governance* yang telah diterapkan oleh PD Pasar Surya, terdapat dua prinsip yang telah dilaksanakan cukup optimal yakni prinsip transparansi dan kesetaraan dan kewajaran, sedangkan prinsip akuntabilitas, responsibilitas, dan kemandirian tidak diterapkan dengan optimal. Tidak optimalnya penerapan prinsip GCG ini disebabkan oleh rendahnya komitmen dalam penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan kurang berperannya Pemerintah Kota Surabaya dan pedagang dalam mendukung penciptaan situasi kondusif untuk melaksanakan GCG di PD Pasar Surya Surabaya, sehingga berdampak pada buruknya kinerja pelayanan PD Pasar Surya dan rendahnya sumbangan dividen kepada Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kesetaraan dan Kewajaran