

ABSTRAK

Konsep *Female-Masculinity* dapat dijumpai di berbagai tayangan di televisi seperti dalam sebuah program acara televisi pada acara *My Trip My Adventure* yang tayang di TransTV. Hal ini menunjukkan bahwa saat ini, perempuan telah memiliki daya tarik yang lebih dibandingkan dengan perempuan zaman dahulu. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengkaji bagaimanakah representasi feminitas *host* perempuan dalam media yang merefleksikan sosok perempuan pada program petulangan di televisi, di samping juga sebagai penelitian lanjutan dari penelitian terdahulu mengenai perkembangan representasi perempuan dalam media sebagai perwujudan kesetaraan *gender*.

Berdasarkan pemaparan dalam penyajian data terbukti dengan adanya kemampuan yang dimiliki oleh perempuan dalam kegiatan *traveling*. Hal ini memberikan makna bahwa orang yang bisa melakukan *adventure* dengan berbagai adrenalin bukan hanya laki-laki, namun seorang perempuan juga memiliki kemampuan di bidang tersebut. Kondisi inilah yang dapat dijadikan sebuah fenomena bahwa perempuan dapat memiliki dua kemampuan yang berbeda, baik yang bersifat feminim maupun *masculinity*.

Kata kunci: *My Trip My Adventure*, *Female-Masculinity*, *Feminisme*, Kontruksi sosial.

