

**ABSTRAK**

Studi Evaluasi Kebijakan Retribusi Parkir Berlangganan di Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan teknik penentuan informan secara *purposive*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Proses analisis data dilakukan dengan mengelompokkan serta mengkombinasikan data yang diperoleh. Validitas data diuji melalui triangulasi sumber sehingga data yang disajikan merupakan data yang absah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan parkir berlangganan sudah sesuai dengan kenyataan karena parkir berlangganan berdampak pada ketertiban dan kenyamanan pengguna parkir serta mampu meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD ) Sidoarjo. Kepuasan Masyarakat Sidoarjo terhadap kebijakan Parkir berlangganan tergambar melalui indikator indeks kepuasan masyarakat yaitu Tingkat kepuasan masyarakat terhadap kebijakan parkir berlangganan dalam penelitian ini didasarkan pada teori indeks kepuasan masyarakat (IKM) pelayanan sebagaimana telah ditetapkan dalam Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 16 Tahun 2014 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik, yang kemudian dikembangkan menjadi 9 unsur yang relevan, valid dan reliabel, sebagai unsur minimal yang harus ada untuk dasar pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat yaitu persyaratan pelayanan, prosedur pelayanan, waktu pelayanan, biaya/tarif pelayanan, produk spesifikasi jenis pelayanan, kompetensi pelaksana, perilaku pelaksana, maklumat pelayanan, penanganan pengaduan, saran dan masukan. Berdasarkan hasil penelitian secara umum masyarakat Sidoarjo tidak puas akan diberlakukannya kebijakan parkir berlangganan.

Kata kunci: Evaluasi Kebijakan, Retribusi Parkir Berlangganan