

# PERKEMBANGAN CONFUCIUS INSTITUTE DI AMERIKA SERIKAT ABSTRAK

Confucius Institute merupakan institusi pendidikan bahasa China yang terintegrasi dengan Kementerian Pendidikan Republik Rakyat China yang hingga saat ini melakukan internasionalisasi pendidikan secara global di negara-negara lain. Dari sekian negara tempat tujuan internasionalisasinya, Amerika Serikat merupakan negara dengan jumlah unit Confucius Institute terbesar di dunia. Tahun 2015 terdapat 109 Confucius Institute dan 347 Confucius Classroom yang tersebar di Amerika Serikat, mengungguli institusi pendidikan bahasa lain khususnya institusi yang dibentuk oleh pemerintah. Padahal di Amerika Serikat, jumlah penduduk Asia terutama yang berkebangsaan China tidak banyak, disertai dengan tantangan, kendala, serta anomali lainnya yang seharusnya menyebabkan Confucius Institute tidak dapat berkembang dengan pesat. Berangkat dari fenomena tersebut, penelitian ini berusaha menjelaskan mengapa Confucius Institute dapat berkembang dengan pesat hanya dalam kurun waktu 10 tahun. Penelitian ini dilakukan berfokus pada dua hal, yaitu hubungan antara institusi, *home country* dan *host country* melalui *bargaining model*; serta penerapan strategi adaptasi dengan *marketing mix*. Dari proses penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa keberhasilan internasionalisasi Confucius Institute di Amerika Serikat terjadi karena kedekatan hubungan antara *home country* dan *host country* dalam bidang pendidikan bahasa sehingga tercipta berbagai kerjasama bilateral yang mendukung eksistensi Confucius Institute; kedekatan institusi dengan *host country* sehingga institusi memiliki posisi tawar yang tinggi dalam melakukan kerjasama pada pemerintah maupun institusi lainnya; serta penerapan strategi *marketing mix* yang beradaptasi sesuai dengan kondisi, kebutuhan, dan selera masyarakat Amerika Serikat.

Kata-Kata Kunci: internasionalisasi pendidikan, Confucius Institute, *bargaining model*, *home country*, *host country*, *marketing mix*,