

**Penerimaan Khalayak Terhadap Maskulinitas dalam Iklan Rokok U Mild Tema  
“#KODECOWOK”**



**Disusun oleh :**

**Dyaz Tanggara 071015100**

**Dosen Pembimbing :**

**Prof. Dra. Rachmah Ida , M.Comm., Ph.D**

**Departemen Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Airlangga Surabaya**

**Semester Genap 2015-2016**

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah di tujukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juli 2016



(Dyaz Tangara)

071015104

**Penerimaan Khalayak Terhadap Maskulinitas dalam Iklan Rokok U Mild Tema  
“#KODECOWOK”**

**SKRIPSI**

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik

**Disusun oleh :**

**Dyaz Tanggara 071015100**

**Departemen Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Airlangga Surabaya**

**Semester Genap 2015-2016**

ii

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucap syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karuniaNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Budiono Yasin dan Helena Monalisa selaku orang tua saya yang hampir setiap hari menanyakan “kapan lulus? Nding selesai ndang cari kerja” . Terima kasih atas dukungan moral dan finansial yang telah mereka berikan, dan terima kasih telah memberikan pelajaran hidup yang berharga.
2. Clara ristanty dan Fierdy Nathan, terima kasih atas support dalam proses menyelesaikan skripsi. Kalian memang saudara terbaik.
3. Bu Rachma Ida dosen pembimbing yang sangat sabar membimbing dan memberi masukan-masukan sehingga saya dapat menyelesaikan lembar demi lebar skripsi ini. Terima kasih atas dukungan moralnya bu, doa terbaik untuk karir bu ida selanjutnya. Jasa anda akan selalu saya kenang.
4. Dosen Penguji yang telah baik hati memberikan kritik serta saran yang sangat bermanfaat untuk penelitian ini.
5. Para dosen-dosen pengajar Ilmu Komunikasi UNAIR yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya, terimakasih untuk ilmu yang telah engkau berikan kepada saya.
6. Untuk agkatan 2010 perjalanan hidup perkuliahan dengan kalian tidak akan pernah terlupakan.
7. Untuk para penghuni C.Mars karimsky, cak akhol, mbak yuni dan lainnya. Terima kasih karna berkat dorongan dan bimbingan dari kalian saya bisa lulus dan juga terima kasih karna kalian saya bisa menjadi pribadi yang lebih baik serta melihat bahwa dunia itu luas.
8. Para sahabat terima kasih fendi, afun, boni, rio g, rio w, taufiq, yuni, egni, wowok, onyet, fadin, adit, tolek, firman, dan lainnya atas support yang telah kalian berikan kepaku, kalian tak hanya gaul tapi juga gila. Sukses selalu buat kalian. Andita 2012 terima kasih karena selama penggarapan skripsi saya sering ditemani dan di ingatkan.
9. Terima kasih untuk Irma E. Hertiana doa yang terbaik buat kamu.
10. Terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dan memberikan kritik serta saran atas pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

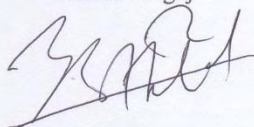
Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Departemen Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 30 Juni 2016  
Pukul : 12.00-14.00

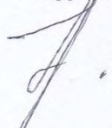
Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji



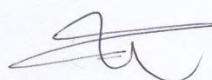
Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si  
NIP. 197010021998021001

Anggota 1



Kandi Aryani, S.Sos, MA.  
NIP. 197908072005012002

Anggota 2



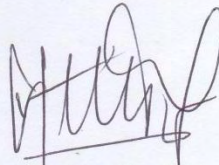
Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom., MA.  
NIP. 198808012015043101

Halaman Persetujuan Pembimbing

**JUDUL:**  
**PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP MASKULINITAS DALAM**  
**IKLAN ROKOK U MILD TEMA #KODECOWOK**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Prof. Dra. Rachma Ida, M.Comm., Ph.D

(NIP. 196905241993032001)