

## Daftar Pustaka

### Buku

Cortese, A. J. (2008). *Provocateur: Images of Women and Minorities in Advertising (3rd ed)*.

Marlyad: Rowman & Littlefield Publisher, Inc.

Croteau, David & Hoynes, William. 2003. *Media Society (Third Edition)*. Thousand Oaks,

California: Pine Forge Press

Desmita. 2010. *Psikologi perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Fiske, John. *Television Culture*. London: Rotledge, 1997.

George E. Belch & Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. Fifth Ed. Irwin/Graw Hill. New York 2001.

Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London:

Sage Publication Ltd.

Hasyim, Nur, 2010, *Begini Idealnya Laki-Laki, Panduan Untuk Mengenali Diri Dan Perilaku*, Rifka Annisa, Yogyakarta.

Jefkins Frank 1997, *Periklanan*, edisi ketiga Jakarta Erlangga.

Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik. "Five Tradition in Search of Audience". Dalam *Oliver Boyd-Barret & Chris Newbold (ed.)*. *Approaches to Media A Reader*. New York :Oxford University Press Inc, 1995.

Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*. (7ed.) USA: Wadworth, 2002.

Marris, Paul & Sue Thornham. *Media Studies A Reader 2ed*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd., 1996.

Noviana, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Real, Michael. R. *Exploring Media Culture : A Guide*. USA : Sage Publication, 1996.

Santosa, Sigit 2009, *Creative Advertising*, Jakarta : Penerbit PT Gramedia

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Subangun, Emmanuel; Tanuwidjojo, Djatmiko. 1993. *Industri Hasil Tembakau*. Jakarta: Satuan Tugas Industri Rokok

Wahyu Wibowo. *Sihir Iklan : Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003

Wells, William., John Burnet & Sandra Moriarty. 1992. *Advertising : Principles and Practice*. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Wernick, Andrew, 1991. *Promotional Culture: Advertising, Ideology and Symbolic Expression*. London: Sage Publication.

Wibowo, I. S. W, *semiotika komunikasi*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2011

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia

Yulfira Raharjo. 1995. *Gender dan Pembangunan*, Jakarta: Puslitbang Kependudukan dan Ketenagakerjaan, LIPI (PPT-LIPI).

## Skripsi

Pratiwi, Annisa. 2009. *Representasi Maskulinitas Dalam Program Reality Show (Analisis Textual Representasi Maskulinitas dalam Program Reality Show Be a Man 2 episode 5 Global TV)*. Surabaya: Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga

Rahayu, M. TH. Esti, (2003). *Representasi Citra Maskulin dalam Iklan Extra joss*, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.

Syar'an, Nasir, 2001. *Maskulinitas dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Iklan Gudang Garam*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta

## Internet

Kompas.com. 2010. Pelarangan Iklan Rokok Tidak Perlu Dikhawatirkan. Dimuat dalam <http://cetak.kompas.com/read/xml/2010/01/28/02554433/pelarangan.iklan.rokok.tidak.perlu.dikhawatirkan>, diakses pada [09/05/14]

Rohlinger, Deana A. (2016). *Erotizing men : Cultural Influences on Advertising and Male Objectification*, [http://articles.findarticles.com/p/articles/mi\\_m2294/is\\_2002\\_Feb/ai\\_90888979/](http://articles.findarticles.com/p/articles/mi_m2294/is_2002_Feb/ai_90888979/), diakses pada [09/06/16]

Flocker, Michael, *The Metrosexual Guide to Style*, <http://www.dacapopress.com/metrosexual/> [09/06/16]

<http://www.koran-jakarta.com/mengikis-budaya-patriarki-di-indonesia-timur/> diakses pada [10/06/16]

## Jurnal

Agustrijanto. 2006. Copywiting; *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa*

Argyo Demartoto. 2010. "*Konsep Maskulinitas dari Zaman ke Zaman dan Citranya Dalam Media*". Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta Hal 1-11

Heggie, Bonnie Millar (2004). *The Performance of Masculinity and Femininity : Gender Transgression in The Sordid Life of Bafuhne*. Mirator Lokakuu (Oktober, 2004)

Nova kurnia. 2004. "*Representasi Maskulinitas dalam Iklan*". jurnal ilmu komunikasi universitas indonesia jakarta.