

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi gaya hidup perempuan yang menggunakan *preloved fashion* di Instagram. Signifikansi penelitian ini terletak pada gaya hidup perempuan yang menggunakan *preloved fashion*. Penelitian ini menjadi menarik untuk dikaji, karena saat ini *preloved fashion* tidak hanya sebagai transaksi jual beli *fashion* saja, namun telah menjadi gaya hidup utamanya bagi seorang perempuan. Peneliti memberikan batasan bahwa item *preloved* yang digunakan yaitu baju, tas, dan sepatu. Melalui penelitian ini peneliti ingin mendeskripsikan representasi gaya hidup perempuan yang menggunakan *preloved fashion* di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode semiotik milik C.S Pierce yang berfokus melihat hubungan antara ikon, indeks, dan simbol. Tanda-tanda yang meliputi ikon, indeks, dan simbol dianalisis melalui cara berpakaian, tata rias, dan tata rambut juga yang dimiliki oleh perempuan. Untuk mengetahui gaya hidup perempuan yang menggunakan *preloved fashion* itu sendiri, peneliti menganalisis berbagai macam tanda yang terdapat pada akun Instagram. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa gaya hidup perempuan yang menggunakan *preloved fashion* berkaitan dengan identitas kelas sosial atas, cenderung memiliki kepribadian yang narsistik, serta identitas perempuan modern.

Kata Kunci: representasi, gaya hidup perempuan, *preloved fashion*, Instagram