

## ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya mobilitas masyarakat diseluruh dunia dan semakin terbukanya akses informasi dewasa ini, memahami komunikasi antarbudaya menjadi hal yang penting. Mobilitas terjadi karena adanya kepentingan individu untuk kepentingan ekonomi, politik, pendidikan, dan kesejahteraan kehidupan.

Penelitian ini akan membahas mengenai strategi komunikasi antarbudaya untuk beradaptasi. Adanya perbedaan nilai, pola perilaku, bahasa, dan aspek lain, membuat individu harus beradaptasi. Subjek dari penelitian ini merupakan mahasiswa asing yang berasal dari luar Indonesia yang sedang menempuh pendidikan tinggi di Surabaya. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah strategi apa yang digunakan mahasiswa asing untuk beradaptasi di Surabaya. Penelitian ini sendiri merupakan penelitian kualitatif tipe deskriptif. Teori yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah *Anxiety Uncertainty Management* dan *Communication Accommodation*. Hasil analisis dari penelitian ini akan menunjukkan strategi-strategi yang digunakan mahasiswa asing untuk beradaptasi di Surabaya, dengan menggunakan strategi yang terdapat dalam kedua teori tersebut.

**Kata Kunci: Komunikasi antarbudaya, Adaptasi, Mahasiswa Asing**