

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang wacana feminisme liberal pada situs online perempuan *Fimela*. *Fimela* adalah anak perusahaan dari KapanLagi Network yang situsnya bertemakan gaya hidup perempuan, baik fashion, *relationship*, maupun dunia kerja perempuan. *Fimela* membidik pembaca perempuan dewasa yang memiliki mobilitas tinggi namun ingin mengakses informasi dengan mudah dan cepat. Feminisme sendiri adalah isu yang saat ini sedang hangat dibicarakan, meskipun gerakan ini sudah ada bertahun-tahun yang lalu. Feminisme liberal sendiri hadir untuk memperjuangkan kebebasan hak perempuan, khususnya di bidang pendidikan dan pekerjaan. Sehingga penelitian ini akan melihat apakah nilai-nilai perempuan yang dihadirkan oleh *Fimela* sejalan dengan paham feminisme liberal.

Penelitian ini ingin mengeksplorasi bagaimana perempuan diwacanakan dalam situs online *Fimela*, dengan meneliti artikel-artikel pada rubrik *Fashion & Style*. Penelitian ini akan menganalisis teks artikel rubrik *Fashion & Style*, praktik wacana, dan praktik sosial budaya pada *Fimela* dengan menggunakan model Norman Fairclough. Berdasarkan hasil analisis, *Fimela* selaku situs online perempuan masih bias dalam menggambarkan perempuan pada artikel-artikelnya. Sehingga *Fimela* masih terjebak dengan stereotype-stereotype masyarakat terhadap perempuan terkait dalam dunia fashion.

Kata Kunci: Wacana, Feminisme liberal, *Fimela*