

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis resepsi yang dilakukan oleh perempuan dewasa awal dalam menginterpretasi identitas anak-anak yang ada dalam vlog Youtube. Peneliti tertarik mengambil tema ini dengan alasan ingin melihat bagaimana interpretasi yang dilakukan oleh perempuan dewasa lainnya dalam melihat fenomena vlog yang dilakukan oleh anak-anak. Peneliti merasa bahwa anak-anak saat ini sudah mampu menciptakan identitas dirinya melalui sosial media yang dimiliki, salah satunya Youtube. Selain itu, peneliti juga ingin mengeksplorasi pengetahuan tentang identitas anak yang muncul tanpa adanya campur tangan pihak televisi sebagai produser pesan. Dalam hal ini, anak-anak menjadi produser pesan yang kemudian akan diinterpretasi oleh perempuan dewasa awal. Adapun rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana interpretasi perempuan dewasa awal dalam terhadap identitas anak yang muncul dalam vlog youtube.

Tinjauan pustaka yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah CMC atau Computer Mediated Communication, Representasi Anak dalam Vlog, Identitas Anak dalam Vlog, serta Reception Analysis yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Untuk menggali, mengidentifikasi dan memahami interpretasi tersebut peneliti menggunakan metode penelitian reception analysis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa interpretasi yang dilakukan oleh perempuan dewasa awal menghasilkan jawaban yang beragam. Peneliti mengambil tiga tema besar untuk mempermudah analisis data. Pada tema identitas anak dilihat dari fisik dalam vlog peneliti melihat perempuan dewasa awal berada pada negotiated position. Pada tema kedua yaitu bahasa dan gaya tubuh dalam interaksi anak dalam vlog peneliti melihat perempuan dewasa awal berada pada oppositional position. Dan pada tema ketiga yaitu peran sosial anak dalam vlog peneliti melihat perempuan dewasa awal berada pada oppositional position.

Kata Kunci : Identitas Anak, Vlog, Youtube, Perempuan Dewasa Awal, Analisis Resepsi