

## ABSTRAK

Penelitian ini mengenai representasi seksualitas gay dalam foto *selfie* di media sosial Grindr. Studi ini membahas mengenai seksualitas gay yang ditampilkan dalam foto *selfie* dan dijadikan sebagai foto profil pada media sosial. Menjadi menarik untuk dikaji karena foto *selfie* merupakan fenomena yang sedang marak di masyarakat dan dianggap sebagai upaya untuk membangun identitas serta eksistensi diri seseorang. Gay yang menjadi minoritas di Indonesia karena penolakan masyarakat terhadap identitasnya yang dianggap menyimpang turut menggunakan *selfie* sebagai cara untuk menampilkan identitas seksualnya. Melalui foto *selfie*, seksualitas yang meliputi seks, gender, identitas, dan seksual orientasi, gay menampilkan seksualitasnya pada media sosial khususnya Grindr.

Penelitian ini menggunakan metode semiotik milik Charles Sanders Peirce yang melihat hubungan antara ikon, indeks, simbol untuk dapat mengkaji makna yang terdapat dalam foto. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, penelitian ini menemukan bahwa seksualitas gay dalam foto *selfie* di Grindr ditampilkan sangat maskulin dengan tubuh yang berotot, kuat, dan proporsional. Penampilan gay yang ideal ditampilkan dengan sensual, yaitu dengan bertelanjang dada maupun menggunakan pakaian dalam untuk melakukan *sexual attractive* kepada gay lainnya melalui *selfie*.

Kata kunci: foto *selfie*, seksualitas, gay, maskulinitas, Grindr