

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan mengenai Implementasi Viral Marketing Garlick Store Surabaya Melalui Sosial Media Instagram dan LINEat. Metodologi pada penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui implementasi promosi online garlick store surabaya melalui sosial media instagram dan lineat. Metode yang digunakan peneliti ialah *in-depth-interview*, observasi dan studi dokumentasi ke distro Surabaya yang telah ditentukan yaitu Garlick Store. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa viral marketing yang diterapkan oleh pemilik Garlick Store ialah membangun kepercayaan melalui Instagram dan LINEat, *celebrity* endorse Instagram (selebgram) dan event online seperti Instagram kuis serta sales promotion yang dilakukan di LINEat. Kedua sosial media tersebut, memiliki kekuatan dalam menunjang tampilan visual. Selain itu, kemudahan dalam memunculkan interaktifitas konsumen melalui Instagram dan LINEat dengan tujuan promosi. Sehingga viral marketing melalui Instagram dan LINEat mampu memfasilitasi pemilik Garlick Store dalam menerapkan promotional tools.

Kata kunci: Viral Marketing, Kepercayaan Konsumen, Internet Marketing, Instagram, LINEat.