

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Interaksi komunitas virtual dalam group line “G5B” Surabaya*, yang bertujuan untuk mengungkap kehidupan *lifestyle* dalam dunia *cyber* yang dilakukan oleh sekelompok anak muda yang tergabung dalam suatu komunitas otomotif di kota Surabaya. Adapun rumusan masalah yang diangkat adalah topik apa saja dan bagaimana para anggota G5B melakukan perbincangan dalam grup line, aktivitas apa saja yang terjadi di dalam group G5B, dan yang terakhir informasi apa saja yang bisa di sharing dalam group G5B (*lifestyle*).

Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori *Computer mediated communication (CMC)*, teori mengenai linteraksi sosial, dan teori mengenai *lifestyle* . Metode yang digunakan adalah metode Ethnografi virtual, dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian di temukan bahwa terdapat penggunaan bahasa yang tidak sewajarnya apabila sedang melakukan perbincangan di dalam grup *chatting*, namun hal demikian tidak menjadi masalah selama satu dan yang lainnya dapat mengerti hal apa yang sedang di bicarakan, kemudian di dalam grup juga terdapat aktivitas dimana setiap anggota dapat bertukar informasi atau bertukar pikiran atau ide dalam melakukan modifikasi terhadap kendaraan mereka. Dan disini juga para anggota melakukan sharing tentang pembelian dan penjualn sparepart yang harganya terjangkau dengan kualitas yang baik. Namun di dalam bertukar informasi, grup ini sangat menyimpang dari dunia otomotif, dalam hal informasi yang di bagikan para anggota tidak segan-segan untuk berbagai informasi seputar wanita yang bisa di ajak “kencan”, bahkan adapun yang menjadikan wanita sebagai bahan taruhan antar sesama anggota.

Keyword : Lifestyle, Virtual community, Chatting grup, Cyber space