

ABSTRAK

Penelitian ini mengaitkan kausalitas antara media massa Perancis dengan perubahan kebijakan Perancis pasca *Paris Attack* pada tahun 2015. Permasalahan dalam penelitian deskriptif dengan analisis kualitatif ini adalah bagaimana peran media massa meliput selama kejadian teror berlangsung, sehingga dapat merubah beberapa kebijakan Perancis. Sementara landasan teori yang digunakan adalah Media dan Terorisme, *CNN Effect*, Teori Pengaruh Kebijakan, Perubahan Kebijakan Luar Negeri dan sehingga ditemukan hipotesis yang pada prinsipnya menemukan hubungan antara peran media massa dengan perubahan kebijakan Perancis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Penulis sependapat dengan apa yang sumber-sumber penulis katakan, bahwa media memang memiliki pengaruh dalam perubahan kebijakan suatu negara, namun bukan merupakan satu-satunya faktor yang mempengaruhi perubahan kebijakan, ada aktor lain seperti Partai, Pemerintah dan Aliansi yang mempengaruhi kebijakan suatu negara.

Kata Kunci: Paris Attack, Perubahan Kebijakan, Media Massa, Terorisme, Aktor Negara