

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi partai Gerindra dibandingkan dengan pesaingnya, yaitu Partai Demokrat, Partai Golkar, PDI-P, PKS, PAN, PPP, PKB, dan partai Hanura berdasarkan persepsi pemilih atas faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih. Faktor-faktor tersebut adalah Isu dan kebijakan politik, Citra sosial partai, Citra tokoh partai, Logo atau simbol partai, Basis Massa, aksi atau gerakan sosial.

Metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian digunakan dalam penelitian ini. Validitas ukur menggunakan *Pearson Product Moment*, sedangkan teknik *Alpha Cronbach* digunakan untuk menguji reliabilitas. Peta perseptual menggunakan dua dimensi melalui *Multi Dimensional Scalling* yang digunakan untuk menggambarkan posisi partai Gerindra diantara para pesaingnya.

Berdasarkan hasil *MDS*, koordinat stimulus partai Gerindra terletak pada titik 0.6395 (d1) dan -0.8348 (d2). Partai Gerindra berada pada posisi kedua pada dimensi 1 yaitu isu dan kebijakan politik dibawah partai Demokrat, dan berada pada posisi kedelapan pada dimensi 2 yaitu aksi dan gerakan sosial, satu urutan diatas PAN.

Metode yang digunakan untuk mengetahui atribut dominan pada masing-masing dimensi adalah analisis regresi. Pada analisis ini, nilai atribut partai ditetapkan sebagai variabel dependen dan koordinat stimulus sebagai variabel independen. Hasil regresi menunjukkan bahwa isu dan kebijakan politik dominan pada dimensi 1 (d1) dan atribut aksi atau gerakan sosial dominan pada dimensi 2 (d2). Pesaing terdekat partai Gerindra adalah partai Demokrat dengan jarak Euclidean (D) 0.3003.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the party's position Gerindra compared with its competitors, namely the Democratic Party, Golkar, PDI-P, PKS, PAN, PPP, PKB, and Hanura party based on voter perceptions of the factors that influence voting behavior. These factors are Issu and political policies, the party's social image, image of the party leaders, party logo or symbol, mass base, action or social movements.*

*Survey methods using questionnaires as research instruments used in this study. The validity of measures using Pearson Product Moment, while the Cronbach alpha technique used to test reliability. Perceptual map using two-dimensional through the Multi Dimensional Scalling used to describe the party's position among its competitors Gerindra.*

*Based on the results of MDS stimulus coordinates Gerindra party is located at the point 0.6395 (d1) and -0.8348 (d2). Gerindra Party is at the second position on the 1-dimensional policy issues and politics under the Democratic party, and is in eighth position on the 2-dimensional action and social movements, a sequence above the PAN.*

*The method used to determine the dominant attribute in each dimension is the regression analysis. In this analysis, the value attribute defined the party as the dependent variable and the coordinates of a stimulus as the independent variable. Regression results show that the issues and political policies dominant in 2 dimensions (d1) and the attributes of action or social movements dominant in dimension 2 (d2). Nearest competitor Gerindra party is the Democratic party with Euclidean distance (D) 0.3003.*