

Abstrak

Multinational Company (MNC) menimbulkan beberapa isu yang membuat ketidakpercayaan pasar terhadap operasi bisnis. Salah satu isu yang berkembang dari perusahaan terkait dengan operasional MNC adalah isu lingkungan. Isu lingkungan di bidang industri kelapa sawit menjadi topik utama dalam penelitian ini. Penelitian ini membahas mengenai perusahaan pengelola sawit terbesar di Indonesia yaitu PT. SMART Tbk yang mengalami isu ketidakpercayaan publik dikarenakan tuduhan perusakan lingkungan.

Dalam menghadapi krisis di masyarakat lokal dan internasional, PT SMART Tbk memiliki strategi terutama strategi yang dilakukan melalui organisasi multi aktor internasional yang mengatur rantai pasokan sawit yaitu *Rountable on Sustainable Palm Oil* (RSPO). Konsep yang digunakan untuk menjelaskan bagaimana strategi PT SMART Tbk melalui RSPO adalah *multi-actor bargaining*. Hasil yang didapat melalui strategi perusahaan bersama *multistakeholder initiatives* yaitu RSPO adalah *public trust*.

Kata kunci: SMART, kepercayaan publik, RSPO, *Multi-actor Bargaining*, *Multi-stakeholder Initiatives*