

ABSTRAK

Keberadaan usaha kecil dan menengah tidak dapat diragukan karena terbukti mampu bertahan dan menjadi penggerak ekonomi, terutama setelah krisis ekonomi. Sektor ini telah terbukti memberikan lapangan kerja dan kesempatan bagi usaha kecil dan menengah untuk berkembang di dalam dan luar negeri. Hal ini kemudian dimanfaatkan oleh salah satu industri alas kaki kulit CV *Fortuna Shoes* di Bandung. Keunikan sistem *Good Year Weltd Construction* terletak pada proses *sole assembly* dimana teknik utama spesialisasi itu dilakukan. Dengan diterapkannya teknik *Good Year Weltd Construction* maka CV *Fortuna Shoes* menjadi satu-satunya perusahaan yang menjalankan proses produksi tersebut di Indonesia. Tantangan bagi CV *Fortuna Shoes* tidak hanya datang dari sisi eksternal, tetapi juga internal. Pada tahun 2008 terjadi krisis global yang menghantam seluruh perekonomian global. Periode ini sekaligus merupakan masa kritis bagi CV *Fortuna Shoes* mengingat perusahaan yang berbasis *export oriented*. Kompetisi dalam produksi alas kaki pun semakin ketat dengan menguatnya tingkat produksi di negara-negara produsen lainnya. Masa-masa sulit ini berhasil dilalui oleh CV *Fortuna Shoes*, terbukti dengan posisinya sebagai salah satu perusahaan Indonesia yang berhasil masuk ke dalam pasar Italia. Pertanyaan penelitian yang diajukan dalam penelitian adalah Bagaimana strategi internasional CV *Fortuna shoes* dalam memasuki pangsa pasar Italia?

Penelitian ini menjabarkan upaya yang dilakukan CV *Fortuna shoes* dengan menggunakan teori *embedded liberalism* dan konsep *positioning*. Penelitian ini lantas mengajukan dua argumentasi untuk menjawab pertanyaan penelitian, yaitu: (1) CV *Fortuna Shoes* berhasil menetapkan *positioning* pada citra negara dalam dimensi makro melalui promosi investasi dan interaksi dalam rezim internasional; (2) CV *Fortuna Shoes* berhasil menetapkan *positioning* pada citra negara dalam dimensi mikro melalui *product equity* pada pengguna dan harga-kualitas.

Kata-kata kunci: CV *Fortuna Shoes*, *positioning*, alas kaki kulit, pasar Italia, citra negara.