

ABSTRAK

YCAB Foundation merupakan NGO asal Indonesia yang berhasil melakukan *scaling-up*, keluar dari *nature*-nya sebagai SNGO yang memiliki kecenderungan untuk beroperasi secara terbatas pada wilayah domestik. Latar belakang dilakukannya transnasionalisasi pada YCAB Foundation sebagai representasi dari SNGO tersebut kemudian menjadi menarik jika dikaitkan dengan karakteristik SNGO yang secara geografis sudah berada pada titik-titik permasalahan dan keterbatasan secara finansial yang tidak memungkinkan untuk melakukan *scaling-up*, berbanding terbalik dengan NNGO yang memang harus bertransnasionalisasi.

Dari interview dan studi literatur yang dilakukan, penulis melihat tiga *driving forces* yang mendorong YCAB Foundation dalam melakukan *scaling-up*. Faktor pendorong tersebut meliputi (1) agenda South-South Transfer (2) *bargaining power* NGO, dan (3) lingkungan kompetitif NGO. Motivasi pertama bersifat normatif sesuai dengan *nature* dari YCAB Foundation sebagai organisasi non-profit sementara motivasi kedua dan ketiga cenderung bersifat pragmatis karena didasarkan pada motif-motif ekonomi. Gejala lain yang terekam dari transnasionalisasi YCAB Foundation adalah kuatnya hubungan antara SNGO dan korporasi yang dapat menyebabkan kecenderungan pada dua hal yaitu pertarungan idealisme NGO dan perubahan NGO menjadi *firm-like organization*. Pada kasus YCAB Foundation, kecenderungan pertama belum terbukti sementara kecenderungan kedua terjadi dengan berubahnya YCAB Foundation dari *pure NGO* menjadi *social enterprise*. Dengan demikian, argumen penulis bahwa faktor normatif tidak hanya menjadi satu-satunya faktor pendorong melainkan terdapat dorongan dari faktor ekonomi terkonfirmasi dalam penelitian ini.

Untuk penelitian selanjutnya dapat dikaji lebih mendalam mengenai hubungan antar NGOs di Indonesia terutama kompetisi yang terjadi maupun hubungan yang bersifat kooperatif. Kuatnya relasi antara NGO-korporasi dan implikasi yang terjadi juga akan menjadi tema yang menarik untuk dikaji karena pada penelitian ini masih dijelaskan dengan sangat terbatas.

Kata kunci: motivasi, *scaling-up*, SNGO, YCAB Foundation