

ABSTRACT

This research investigates the strategies which have done by Santos company toward the citizen of Madura, which have unique economic, political and culture sides. In the history of its operation, Santos company gets many actions of resistance from the citizen of Madura. CSR program which consists of three things: profit, people and planet had become one of the form of interactions from the citizen of Madura. According to results which is taken from the data in the area, Santos company has been integrating between CSR program and local context in Madura not only from economic side, but also from political and culture sides. These things which then make Santos company reaches Social License to Operate from the citizen of Madura. Besides, Santos company has been working with the local organization, local citizen and the local government in the area to conduct deliberation with the purpose to decide the form of the CSR program together. Moreover, there is resistance issue from citizen of Madura that voluntary CSR program had become solution in minimizing the existence of resistance from the citizen of Madura itself.

Keywords: Globalization, Santos oil corporation, corporate social responsibility, local citizen of Madurese

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi pendekatan yang dilakukan oleh perusahaan Santos kepada masyarakat lokal Madura yang memiliki sisi ekonomi, politik dan budaya yang unik. Dalam sejarah operasinya, perusahaan Santos banyak mendapatkan aksi resistensi dari masyarakat lokal Madura. CSR yang mengandung tiga aspek yakni profit, people dan planet, menjadi salah satu bentuk interaksi perusahaan Santos kepada masyarakat lokal. Berdasarkan dari hasil data lapangan, perusahaan Santos telah mengintegrasikan antara program CSR dengan konteks lokal Madura baik dari sisi ekonomi, politik dan budaya. Hal inilah yang kemudian menjadikan Santos berhasil meraih social license to operate dari masyarakat lokal Madura. Selain itu, perusahaan Santos juga telah bekerja sama dengan LSM lokal, masyarakat lokal dan pemerintah daerah untuk melakukan musyawarah dengan tujuan memutuskan bentuk program CSR secara bersama. Adapun pada isu resistensi dari masyarakat lokal, program CSR yang bersifat voluntary juga telah menjadi solusi dalam meminimalisir adanya resistensi dari masyarakat lokal Madura.

Kata-Kata Kunci: Globalisasi, perusahaan minyak Santos, corporate social responsibility, masyarakat lokal Madura