

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : MAYA PRATIWIE

NIM : 041014081

TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :

Motivasi Seorang Muslim Menjadi Nasabah di Asuransi Jiwa Syariah
(Studi Kasus Pada Nasabah PT.Takaful Indonesia)

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi-motivasi yang ada dibalik keputusan seorang Muslim menjadi nasabah di asuransi syariah, baik yang sebelumnya pernah menjadi nasabah di asuransi konvensional dan berpindah ke asuransi syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus eksplanatoris yang dapat menjawab rumusan masalah yang diangkat. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam terhadap nasabah pada PT.Takaful Indonesia. Teknik analisis yang dilakukan adalah interaktif model yaitu komponen reduksi data dan penyajian data dilakukan bersama dengan pengumpulan data.

Hasil yang diperoleh bahwa terdapat berbagai macam bentuk motivasi yang ditunjukkan oleh masing-masing nasabah dalam mengambil keputusan untuk menjadi nasabah pada sebuah asuransi jiwa syariah. Motivasi-motivasi tersebut kemudian diklasifikasikan dan dijelaskan berdasarkan teori motivasi Islam menurut Khaliq Ahmad dan Falah Syafiq Alawneh di mana kedua teori tersebut menjadi pelengkap satu sama lain. Teori motivasi tersebut adalah *the need theory, instincts and innate biological determinants for behaviour* dengan motivasi ilmu pengetahuan, dan *incentives (external stimuli)* dengan faktor eksternal dan internal.

Kata kunci: motivasi Islam, nasabah asuransi jiwa syariah