

**PERANCANGAN *BALANCED SCORECARD* PADA PERUSAHAAN
SURAT KABAR
(Studi Kasus PT.XYZ)**

Giri Pratama Ilyas

Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menunjukkan rancangan *Balanced Scorecard* pada perusahaan surat kabar harian terbesar di wilayah timur Indonesia dan memaparkan hubungan sebab akibat sasaran strategi pada *Strategy Map* untuk meraih visi dan misi perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus. Data diperoleh dengan wawancara semi terstruktur dari beberapa informan yang terkait dengan penyusunan sasaran strategi pada perusahaan surat kabar harian. Penyusunan sasaran strategi dan *Key Performance Indicators* (KPI) diidentifikasi melalui penjabaran visi dan misi yang dimiliki PT.XYZ. Setelah itu, sasaran strategi dan KPI yang teridentifikasi didefinisikan ke dalam *Balanced Scorecard*. Penulis menggunakan perusahaan surat kabar harian XYZ karena PT.XYZ tidak memiliki kerangka yang mengaitkan antara sasaran strategi dan KPI yang sesuai dengan visi dan misi PT.XYZ.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan *balanced scorecard* pada PT.XYZ menghasilkan 14 sasaran strategi dan 26 KPI. Perspektif pertumbuhan dan pembelajaran memiliki 3 sasaran strategi dan 7 KPI. Perspektif proses bisnis internal memiliki 6 sasaran strategi dan 11 KPI. Perspektif pelanggan memiliki 2 sasaran strategi dan 4 KPI. Perspektif keuangan memiliki 3 sasaran strategi dan 4 KPI. Penetapan sasaran strategi dan KPI pada perspektif dalam *Balanced Scorecard* telah sesuai dan sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Alur hubungan sebab akibat sasaran strategi hingga ke visi dan misi perusahaan tertuang pada *Strategy Map*.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard, Strategy Map, Sasaran Strategi, Key Performance Indicator.*