

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Auditing	13
2.1.2 Jenis Audit.....	14

2.1.3 Jenis Auditor	15
2.1.4 <i>Audit Delay</i>	17
2.1.5 Teori Sinyal.....	17
2.1.6 <i>Client Service Theory</i>	19
2.1.7 Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).....	21
2.1.8 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap <i>Audit Delay</i>	24
2.2 Penelitian Sebelumnya	30
2.3 Hipotesis.....	41
2.4 Kerangka Konseptual	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Identifikasi Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen	46
3.3 Definisi Operasional	46
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen	46
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Independen	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Populasi	49
3.6 Teknik Analisis	51
3.6.1 Uji Hipotesis.....	52
3.6.1.1 Uji t	52
3.6.1.2 Uji F.....	53

3.6.1.3 Koefisien Determinasi	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.2.1 Uji Normalitas	54
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.6.2.3 Uji Autokolerasi.....	56
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	58
4.1.1 Subyek Penelitian.....	58
4.1.2 Obyek Penelitian	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Variabel <i>Audit Delay</i>	59
4.2.2 Variabel Ukuran Perusahaan.....	60
4.2.3 Variabel Tingkat Profitabilitas	60
4.2.4 Variabel Ukuran KAP	61
4.2.5 Variabel Opini Audit.....	62
4.2.6 Variabel Anak Perusahaan	62
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Analisis Model Regresi Berganda.....	63
4.3.2 Uji Hipotesis.....	66
4.3.2.1 Uji F	66
4.3.2.2 Uji t.....	67
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	70
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	71

4.3.3.4 Uji Heterokedastisitas	71
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	74
4.4.2 Pengaruh Tingkat Profitabilitas terhadap <i>Audit Delay</i> ..	75
4.4.3 Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	76
4.4.4 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit Delay</i>	77
4.4.5 Pengaruh Anak Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	78
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah hari rata-rata audit delay tahun 2000-2010.....	6
Tabel 2.1 <i>Big Four</i> dan Mitra <i>Big Four</i> di Indonesia	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Kerangka Target Populasi.....	50
Tabel 4.1 Kriteria Target Populasi	58
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik	59
Tabel 4.3 Deskripsi Frekuensi Ukuran KAP (KAP) 2011-2013	61
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Opini Audit (OPINI) 2011-2013.....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Anak Perusahaan (ANAK) 2011-2013	62
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.9 Nilai Signifikansi Kolerasi Rank Spearman	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-P Plot.....	69
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2: Daftar Sample Perusahaan Manufaktur 2011-2013

Lampiran 3: Analisis Data Deskriptif

Lampiran 4: Uji Asumsi Klasik dan Model Regresi Linear Berganda

