

ABSTRAK

Semakin melesatnya kemajuan sebuah perusahaan, maka pertanggungjawaban sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) kepada lingkungan sekitarnya pun meningkat, terutama bagi perusahaan BUMN yang diwajibkan melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) menurut Peraturan Menteri. Dengan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan ini diharapkan nantinya akan mengangkat atau meningkatkan citra baik perusahaan.

Melalui pelaksanaan dan pelaporan PKBL, perusahaan telah menunjukkan tanggung jawabnya atas kepedulian sosial kepada lingkungan dan masyarakat sekitar. Objek dalam penelitian ini adalah Perum Jamkrindo, salah satu perusahaan BUMN penjamin kredit di Indonesia. Dalam penelitian ini, berfokus pada Kantor Cabang Surabaya yang telah melaksanakan PKBL sejak tahun 1993. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana penerapan dan pelaporan PKBL yang dilakukan oleh perusahaan sebagai tanggung jawab sosialnya (CSR), serta bagaimana pula dampaknya dalam meningkatkan citra perusahaan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan PKBL Perum Jamkrindo Kanca Surabaya tahun 2012 hingga Oktober 2014 sebagai CSR baru mencakup ruang lingkup ekonomi dan sosial saja, belum memerhatikan akan pelestarian alam sekitar. Pelaporan PKBL yang telah dilaksanakan sudah cukup memberikan informasi kepada pihak-pihak yang membutuhkan dan menunjukkan bukti pertanggungjawabannya. Dengan pelaksanaan dan pelaporan PKBL, citra perusahaan makin meningkat terutama di mata para masyarakat sekitar.

Kata Kunci: Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), BUMN, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Citra Perusahaan.

ABSTRACT

The bigger a company, the social responsibility Integration (Corporate Social Responsibility) to the surrounding environment also has increased, especially for state-owned companies that are required to implement the Partnership Program and Community Development (PKBL) according to the Regulation of the Minister. With the implementation of corporate social responsibility is expected later will raise or increase the corporate image.

Through the implementation and reporting of PKBL, the company has showed its social responsibility for the environment and the people around. The object of this research is Perum Jamkrindo, one of state-owned company credit guarantee in Indonesia. This research focuses on the Surabaya Branch Office has implemented PKBL since 1993. This study aims to evaluate how the application and PKBL reporting is done by the company as a corporate social responsibility (CSR), as well as how well the impact in improving the corporate image.

This research shows that the implementation of PKBL in Perum Jamkrindo Surabaya Branch Office in 2012 until October 2014 as a corporate social responsibility, only cover the scope of economic and social, does not pay enough attention to the environment, like a conservation. Reporting of PKBL that has been implemented is sufficient to provide information to those who need and shows its accountability. With the implementation and reporting of PKBL, corporate image is more increasing, especially in local people's mind.

Keywords: Partnership Program and Community Development (PKBL), State-owned companies, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Corporate Image.