

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.1.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.1.2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.1.3. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.1.4. Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.1.5. Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.1.6. Akuntansi Sosial .....	26
2.1.1.7. Pengukuran Akuntansi Sosial .....	29
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> BUMN di Indonesia .....	30
2.1.2.1. Dasar Hukum .....	33
2.1.3. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) .....	34

2.1.3.1. Definisi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan .....	34
2.1.3.2. Program Kemitraan .....	35
2.1.3.3. Program Bina Lingkungan .....	38
2.1.3.4. Pelaporan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) .....	40
2.1.3.5. Pedoman Akuntansi PKBL .....	42
2.1.3.6. Laporan Keuangan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan .....	44
2.1.4. Citra Perusahaan .....	50
2.1.4.1. Definisi Citra Perusahaan .....	50
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Perusahaan ..	51
2.1.4.3. Manfaat Citra .....	53
2.1.4.4. Elemen-elemen dari Citra Perusahaan .....	54
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	55
2.3. Kerangka Berpikir .....	58
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	59
3.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	60
3.3. Desain Penelitian .....	61
3.3.1. Pertanyaan Penelitian .....	61
3.3.2. Unit Analisis .....	62
3.3.3. Kriteria Untuk Menginterpretasi Temuan .....	62
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	63
3.4.1. Jenis Data .....	63
3.4.2. Sumber Data .....	64
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	65
3.6. Teknik Analisis .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perwujudan <i>Triple Bottom Line</i> dalam CSR .....	20
Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir ..... 58

