

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
Bab II Tinjauan Pustaka	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	12
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	15

2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	17
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	18
2.2.1 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.2.1.1 Definisi <i>Intellectual Capital</i>	18
2.2.1.2 Karakteristik <i>Intellectual Capital</i>	20
2.2.1.3 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	21
2.2.1.4 Peran <i>Intellectual Capital</i>	26
2.2.1.5 Tujuan Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	27
2.2.1.6 Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	29
2.2.1.7 VAIC	32
2.2.2 <i>Corporate Governance</i>	36
2.2.2.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	36
2.2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	38
2.2.2.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	40
2.2.2.4 IICG dan CGPI	41
2.2.3 Kinerja Keuangan	45
2.2.4 Kinerja Pasar Modal	46
2.3 Penelitian Sebelumnya	47
2.4 Kerangka Konseptual	54
2.5 Pengembangan Hipotesis	55
2.5.1 Pengaruh IC dan CG terhadap KK	55
2.5.2 Pengaruh IC dan CG terhadap KPM	56
2.5.3 Pengaruh KK terhadap KPM	57

2.5.4 Pengaruh IC dan CG terhadap KPM melalui KK	58
Bab III Metode Penelitian	60
3.1 Pendekatan Penelitian	60
3.2 Identifikasi Variabel	60
3.2.1 Variabel Independen	61
3.2.2 Variabel Dependental	61
3.2.3 Variabel Intervening	61
3.3 Definisi Operasional	62
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Independen	62
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Intervening	67
3.3.3 Definisi Operasional Variabel Dependental	68
3.4 Jenis dan Sumber Data	68
3.5 Populasi dan Sampel	69
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	70
3.7 Teknik Analisis	71
3.7.1 Statistik Deskriptif	71
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	72
3.7.2.1 Uji Normalitas	72
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas	73
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas	74
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	75
3.7.3 Analisis Jalur	76
3.7.3.1 Uji F-Statistik	77

3.7.3.2 Uji t-Statistik	78
3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	78
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	80
4.1 Data Penelitian	80
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.3 Gambaran Umum Hasil Penelitian	81
4.3.1 Statistik Deskriptif	81
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	83
4.3.2.1 Normalitas	84
4.3.2.2 Multikolinieritas	87
4.3.2.3 Heteroskedastisitas	88
4.3.2.4 Autokorelasi	91
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.5 Hasil Uji Hipotesis	97
4.5.1 Pengaruh IC dan CG terhadap KK	98
4.5.2 Pengaruh IC dan CG terhadap KPM	100
4.5.3 Pengaruh KK terhadap KPM	102
4.5.4 Pengaruh IC dan CG terhadap KPM melalui KK	103
Bab V Kesimpulan dan Saran	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Saran	108
Daftar Pustaka	109
Lampiran	114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	22
Tabel 2.2 <i>Various Problem in Measuring Intellectual Capital</i>	28
Tabel 2.3 Penelitian Sebelumnya	49
Tabel 3.1 Kategori Pemeringkatan CGPI	66
Tabel 3.2 Hasil Seleksi Sampel Penelitian	70
Tabel 3.3 Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i>	75
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	82
Tabel 4.2 Uji Normalitas Model I	85
Tabel 4.3 Uji Normalitas Model I	85
Tabel 4.4 Uji Normalitas Model II	85
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Model I	87
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas Model II	88
Tabel 4.7 Uji <i>Durbin-Watson</i>	91
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4.1 Uji Non-Heterokedastisitas Model I	89
Gambar 4.2 Uji Non-Heterokedastisitas Model II	90
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Path Analysis</i>	97



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Penelitian	114
Lampiran 2 Deskriptif Data Penelitian	116
Lampiran 3 Analisis Regresi I	117
Lampiran 4 Analisis Regresi II	122

