

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Corporate Social Responsibility (CSR), ukuran perusahaan, dan resiko keuangan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dan NPM. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian ini ditetapkan pada tahun 2011 – 2013 atau tiga tahun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini didapat berdasarkan metode *purposive sampling*. Total sampel yang diperoleh sebanyak 129 observasi. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian secara empiris menunjukkan bahwa variabel CSR memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ROA dan NPM. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap ROA maupun NPM. Variabel resiko keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA maupun NPM.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM) ukuran perusahaan, resiko keuangan,*

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), company size, and financial risk to the profitability proxied by ROA and NPM. The samples used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The period of study is set in the year 2011 - 2013 or three years. The sample used in this study obtained by purposive sampling method. Total of 129 samples obtained as observations. Data analysis was performed with the classical assumption test and hypothesis testing with multiple linear regression method. The results empirically showed that the variables CSR has a significant positive effect on ROA and NPM. Variable company size has significant positive effect on ROA and NPM. Variables financial risk has significant negative on ROA and NPM.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM) company size, financial risk

