

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	10
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	11
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Legitimacy Theory</i>	13
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.3. <i>Triple Bottom Line Theory</i>	20
2.1.4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	21
2.1.5. Pengungkapan CSR	26

2.1.6. Pelaporan CSR	28
2.1.7. Manfaat implementasi CSR	32
2.1.8. Implementasi CSR di Indonesia	37
2.1.9. Hubungan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas	40
2.1.10. Pengukuran Profitabilitas dalam Penelitian	42
2.1.11. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Resiko Keuangan terhadap Profitabilitas	43
2.2. Penelitian Sebelumnya	45
2.3. Hipotesis	49
2.4. Model Analisis	49
2.5. Kerangka Berpikir	50
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	51
3.2. Identifikasi Variabel	51
3.2.1. Variabel Dependen	51
3.2.2. Variabel Independen	52
3.2.3. Variabel Kontrol	52
3.3. Definisi Operasional Variabel	52
3.3.1. Variabel Dependen	52
3.3.1.1. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	52
3.3.1.2. <i>Return On Asset (ROA)</i>	52
3.3.2. Variabel Independen	53
3.3.2.1. <i>Corporate Social Resonsibility Index</i>	53

3.3.3. Variabel Kontrol	55
3.4. Jenis dan Sumber Data	56
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	56
3.6. Prosedur Penentuan Sampel	57
3.7. Teknik Analisis	58
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	65
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1. <i>Corporate Social Responsibility Index (CSRI)</i>	66
4.2.2. Profitabilitas	67
4.2.3. Ukuran Perusahaan (SIZE)	68
4.2.4. Resiko Keuangan (RISK)	69
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	70
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1.1. Uji Normalitas	71
4.3.1.2. Uji Multikolinieritas	73
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas	74
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	75
4.3.2. Model Regresi Linier Berganda	75
4.3.3. Pengujian Hipotesis	78
4.3.4. Koefisien Determinasi	80
4.4. Pembahasan	80
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	85

5.2. Saran 86

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	21
Gambar 2.2 Level Tanggung jawab Sosial Perusahaan	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i> ROA dan NPM	71
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> ROA dan NPM	74



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Interest dan Kepentingan masing-masing Stakeholders	19
Tabel 2.2 Perkembangan Pelaporan CSR	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	65
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	66
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> ROA	72
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> NPM.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Non Autokorelasi	75
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Model Regresi Linier Berganda ROA	76
Tabel 4.8 Hasil Estimasi Model Regresi Linier Berganda NPM.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Checklist Item Pengungkapan Informasi CSR Perusahaan

Lampiran 2: Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 3: Daftar Perusahaan Dan Nilai Variabel

Lampiran 4: Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi ROA

Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi NPM

