

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SKRIPSI SIAP UJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.1.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.1.2 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.1.3 Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.1.4 Faktor Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.1.3 Teori Biaya Transaksi (<i>Transaction Cost Theory</i>)	22
2.1.4 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan	25
2.1.6 Kinerja Perusahaan	26
2.1.6.1 Tujuan Penilaian Kinerja	28
2.1.6.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	28
2.1.6.3 Hubungan Variabel Kontrol dengan <i>Good Corporate Governance</i> dan Kinerja Perusahaan	29
2.2 Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Hipotesis	34
2.4 Kerangka Konsep	34
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Identifikasi Variabel	35

3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.4 Model Analisis	39
3.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	40
3.4.1.1 Uji Normalitas	40
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas	41
3.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.4.1.4 Uji Autokorelasi	42
3.4.2 Uji Hipotesis	42
3.4.2.1 Uji F	43
3.4.2.2 Uji t	43
3.4.2.3 Nilai Koefisien Determinasi	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	44
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	44
3.7 Populasi dan Pengumpulan Sampel	44
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	46
4.1.1 Subjek Penelitian	46
4.1.2 Objek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Variabel Kinerja Perusahaan	48
4.2.2 Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	49

4.2.3 Variabel Ukuran Perusahaan.....	49
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Analisis Model Regresi Berganda	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.2.1 Uji Normalitas	52
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas	54
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	54
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.3 Uji Hipotesis	56
4.3.3.1 Uji F	56
4.3.3.2 Uji t	57
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	58
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	59
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Indikator Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i>	36
Tabel 4.1 Perusahaan Perbankan yang Telah IPO	46
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik	47
Tabel 4.3 Data Pengungkapan GCG	48
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	50
Tabel 4.5 Uji Normalitas Model Regresi	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.7 Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	56

