

Mega Putri Yolandanni, 2017, Analisis Perilaku Penggunaan Media Sosial Untuk E-Patient Menggunakan Affective Events Theory (AET) dan Self Determination Theory (SDT). Skripsi ini dibawah bimbingan Badrus Zaman,S.Kom.,M.Kom dan Ira Puspitasari,S.T.,M.T.,Ph.D Program Studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRAK

E-patient telah meningkatkan kesadaran akan melek kesehatan di kalangan masyarakat ahli non-medis. Salah satu aktivitas e-patient yang meningkat adalah berbagi pengetahuan dan pengalaman kesehatan di sistem informatika kesehatan konsumen, seperti Patientslikeme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsumen melakukan aktivitas e-patient dengan menggunakan Patientslikeme. Penelitian ini menggunakan Affective Events Theory (AET) dan Self Determination Theory (SDT) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi konsumen dalam berbagi pengalaman kesehatan pribadi melalui media sosial pada pasien. Data persepsi dikumpulkan dari 112 pasien pengguna dari berbagai negara.

Pengolahan data menggunakan metode partial least square – structural equation modeling (PLSSEM). Hasil menunjukkan bahwa emosi dari peristiwa tertentu (seperti riwayat medis, pengalaman masa lalu) memicu niat konsumen untuk berbagi informasi kesehatan di media sosial, namun faktor afektif mungkin tidak cukup untuk memotivasi partisipasi dalam diskusi topik kesehatan online. Rekomendasi untuk penelitian ini adalah diadakan seminar online untuk meningkatkan motivasi berbagi informasi kesehatan dan sistem rujukan koneksi penderita membaik berdasarkan kondisi medis yang serupa.

Kata Kunci : *E-Patient*, Media Sosial, AET, SDT, PLS-SEM.

Mega Putri Yolandanni, 2017, Analysis The Consumer's Behavior Use of Social Media For E-Patient Using Affective Events Theory (AET) and Self Determination Theory (SDT). This undergraduate thesis was under guidance by Badrus Zaman, S.Kom., M.Cs and Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D. Bachelor Degree Information System Study Program. Faculty Of Science and Technology, University of Airlangga, Surabaya..

ABSTRACT

The e-patient movement has raised the awareness of health literacy among the people of non-medical experts. One of the rising e-patient activities is sharing health knowledge and experience in consumer health informatic system, such as patientslikeme system. This study aimed to investigate how the consumers engaged in e-patient activities using patientslikeme. We developed the behavior model by applying affective events theory (AET) and Self Determination Theory (SDT) to identify the factors that influence consumer participation in personal health experiences sharing via social media in patientslikeme. The perceptual data were collected from 112 Patientslikeme user from various countries.

The data processing employed partial least square – structural equation modeling (PLSSEM) method. The result indicated that emotion from a particular event (such as medical history, past experience) triggered the consumer's intention to share health information on social media, however affective factor might not be sufficient to motivate participation in online health topic discussion. Based on the results of research recommendations to improve the factors of use of social media is to hold online forums and an improve patient connection recommender system based on similar medical condition

Keywords : *E-Patient, Social Media Usage, AET, SDT, PLSSEM*