

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Komunikasi .....	13
2.1.2. Teori Legitimasi .....	14
2.1.3. Teori <i>Stakeholders</i> .....	16

2.1.4. Teori Warna .....	17
2.1.5. Akuntansi Sebagai Bahasa Bisnis .....	20
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	21
2.1.6.1. Manfaat Kegiatan CSR .....	22
2.1.6.2. Bias-bias CSR .....	24
2.1.6.3. Media Pengungkapan CSR .....	25
2.1.7. <i>Sustainability Report</i> (Laporan Keberlanjutan) .....	26
2.1.8. <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) .....	28
2.1.9. Narsisme .....	29
2.1.10. Semiotik .....	30
2.1.10.1. Semiotika dalam Akuntansi .....	32
2.1.11. <i>Corporate Image</i> (Citra Perusahaan) .....	33
2.2. Penelitian Terdahulu .....	34
2.3. Kerangka Teoritis .....	37
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	39
3.2. Metodologi Penelitian .....	40
3.3. Rancangan Penelitian .....	40
3.4. Jenis Data .....	41
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.5.1. Dokumentasi .....	42
3.5.2. Penelusuran Data <i>Online</i> .....	43

3.6. Analisis Data .....	44
<b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	47
4.2. Analisis Semiotika pada Struktur <i>SR</i> PT PLN (Persero) .....	48
4.2.1. Sampul Depan <i>Sustainability Report</i> PT PLN .....	50
4.2.2. Bagian Pengantar <i>Sustainability Report</i> PT PLN .....	54
4.2.3. Sambutan Direktur Utama <i>SR</i> PT PLN (Persero) .....	55
4.2.4. Profil Perusahaan .....	57
4.2.5. Tata Kelola Keberlanjutan .....	59
4.2.6. Pelaporan dan Pengungkapan CSR .....	61
4.3. Narsisme Bahasa pada <i>Sustainability Report</i> PT PLN .....	65
4.3.1. Membentuk <i>Image</i> yang Positif .....	66
4.3.2. Pemerolehan Legitimasi dari <i>Stakeholders</i> .....	73
4.4. Media Pengungkapan CSR PT PLN Melalui Media Massa .....	77
<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Teoritis .....	37
Gambar 4.1. <i>Cover Sustainability</i> Report PT PLN Tahun 2012 .....	57
Gambar 4.2. <i>Cover Sustainability</i> Report PT PLN Tahun 2013 .....	57

