

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zaenuddin. 2007. *Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan manufaktur Go Publik*. Tesis tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Almilia, Luciana Spica, dkk. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan. *Fokus Ekonomi, Vol. 10 No. 1, 50-68*.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations – Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ashforth, B. E. and B. W. Gibbs. 1990. The Double-Edge of Organizational Legitimation. *Organization Science*, 1, pp.177-194.
- Belkaoui, A. Riahi. 2006. *Teori Akuntansi*. Terjemahan oleh Drs. Erwan Dukat. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiani, Rizka Julia. 2011. *Narsisme Dalam Pelaporan Keuangan: Analisis Semiotik Atas Laporan Keuangan Perusahaan Yang Mengalami Kerugian*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- , 2009. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Media Group..
- Campbell, W. K dkk. 2004. Narcissism, confidence, and risk attitude. *Journal of Behavioral Decision Making*, 17: 297–311.
- Chariri, Anis. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Laporan Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Chariri, Anis dan Firman Nugroho. 2009. *Retorika Dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability reporting PT. Aneka Tambang Tbk.*. Simposium Nasional Akuntansi XII Palembang, 4-6 November 2009.
- Chatterjee, A and D.C. Hambrick. 2006. *It "s All About Me: Narcissistic CEOs and Their Effects on Company Strategy and Performance*. The Pennsylvania State University.

- Conway, S., dan Patricia. 2008. *Impression Management and Legitimacy in an NGO Environment*. Working Paper Series No: 2. University of Tasmania.
- Courtis, J.K. 1998. Annual Report Readability Variability: Test of the Obfuscation Hypothesis. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 11 (4), 459-471.
- Cultip, Scott and Allen H. Center. 1985. *Effective Public Relation*. New Jersey: Prentice. Hall.
- Darwin, Ali. 2006. Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan, dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia. *Economics Business Accounting Review*. Edisi III. September - Desember: 83-95.
- David, S. 2002. Narrative Pattern: Uses of Story in the Third Age of Knowledge Management. *Journal of Information and knowledge Management*. Volume: 1(1): 1-6
- Deegan, C. 2003. *Financial Accounting Theory*. Sydney : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Delamater, J.D., & Myers, D.J. 2007. *Social Psychology*. International Student Edition. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.F
- Djuarsa, Sasa Senjaya. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Eccles, Robert and George Serafeim. 2010. *Corporate and Integrated Reporting: A Functional Perspective*. US: Harvard Business School.
- Estetika, Risalah Nur. 2012. *Analisis Semiotik Atas Sustainability Report 2010 PT. Semen Gresik (Persero) Tbk*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
- Fitriany, Kiki. 2009. *Retorika Dalam Pelaporan Keuangan: Analisis atas Narrative Tekx dalam Annual Report Perusahaan yang Mengalami Kerugian*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Gardner, W dan J. Martinko. 1988. Impression Management in Organization. *Journal of Management*, Vol. 14, No.2, Hal. 321-338.
- Global Reporting Initiative. 2006. *Pedoman Laporan Keberlanjutan*. Netherland: Global Reporting InitiativeTM.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Harmondworth: Penguin.

- Greenwood, M., Haylock, B., dan Uhlenbruch, P. 2008. How Do We Read Annual Reports? A Critical Visual Analysis. *Journal of Monash University*.
- Habermas, J. 1983a. *The Theory of Communicative Action, Reason and the Rationalization of Society*. Volume 1. Beacon Press. Boston.
- . 1983b. *The Theory of Communicative Action, Lifeworld and System: A Critique of Functionalist Reason*. Volume 2. Beacon Press. Boston
- Haniffa, R. dan M. Hudaib. 2007. Exploring the ethical identity of Islamic banks via Communication in Annual Reports. *Journal of Business Ethics*, 76, 97-116.
- Hoed, Benny H. 2007. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Indonesia University Press.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kamayanti, Ari dan Nurmala Ahmar. 2010. *Unmasking the Corporate Social Responsibility Reporting*. Dipresentasikan pada *The First International Conference in Business and Banking*, 23-24 Februari 2010.
- Kamayanti, Ari dan Soesilawati Atmadja. 2011. *Mengeksplorasi Kepedulian Lingkungan Dan Sosial PT. AKR Corporindo Tbk. Melalui Laporan CSR (Studi Semiotika Dan Indeks Pengungkapan)*. Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika.
- Kernstock, J. 2009. "Implications of Habermas's Theory of Communicative Action for Corporate Brand Management". *Corporate Communications: An International Journal*. Vol. 14 No. 4, hal. 389-403.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Milenium Jilid 2 Revisi ke Edisi Sepuluh*. Edisi Bahasa Indonesia, Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Lesly, Philip. 1992. *Public Relations Handbook*. New York: Pantic Hall.
- Mulyanita, Sugesty. 2009. *Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

- Meutia, Inten. 2010. *Shari'ah Enterprise Theory sebagai Dasar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial untuk Bank Syariah*. Disertasi Tidak di terbitkan. Program Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Brawijaya, Malang.
- Nasir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan V. Jakarta: Ghalia.
- Nugraha, Bambang. 2008. *Perspektif Pendidikan Anak Berbakat*. Jakarta: Konsorsium Ilmu Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen pendidikan dan kebudayaan.
- Oktaviani, Rachmawati Meita. 2012. *Corporate Social Responsibility dan Strategi Perusahaan: Perspektif Pendekatan Kualitatif*. Laporan penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang.
- Piliang, Y.A. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Prawira, Sulasmi Darma. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Preston, A. M., C. Wright, and J. J. Young. 1996. *Imag[in]ing Annual Reports. Accounting, Organization and Society*, 21:1, pp.113-137.
- Raskin, R., J. Novacek, and R. Hogan. 1991. Narcissistic self-esteem management. *Journal of Personality and Social Psychology*,60(6): 911-918.
- Reddi, C. V. Narashima. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: Asoke K Ghosh
- Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume I (1)* 86-90. Yogyakarta.
- Reverte, C. 2008. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*.
- Ricouer, Paul. 2008. *Hermeneutika Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rizki, Y.M. 2010. *Pemahaman Perusahaan terhadap Global Corporate Citizenship: Analisis Semiotik Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang, Tbk dan PT Timah, Tbk*. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, vol.6 no.3.



- Sakinah, Diajeng Ade dkk. 2014. Narsisme Dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik Atas Sustainability Reporting PT. Kalitim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume 1 (1): 32-42*. Jember.
- Sanyoto, Abdi S. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sayekti dan Wondabio. 2007. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient*. Makasar: Simposium Nasional Akuntansi X.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Solo: Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Suaryana, Agung. 2009. Implementasi Akuntansi Sosial dan Lingkungan Di Indonesia. *Journal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Volume 6 No.1, Januari 2011*. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana Bali.
- Suchman, M.C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy Management Review 1995, Vol. 20 No. 3, 571-610*
- Sugiono, Prof. Dr. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2008. Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate. *Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership*. Jakarta: Hotel Aryaduta Jakarta
- Susanto. 2007. *A Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Sutojo. 2003. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Utomo, Muslim. 2000. *Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia*. Depok: Simposium Nasional Akuntansi III.
- Utomo, Sukarno Tri. 2011. *Rasisme Dalam Pelaporan Akuntansi: Analisis atas Annual Report PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk dan PT. Aneka Tambang, Tbk dalam Perspektif Teori Komunikasi Aksi Habernas..* Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yeoh, Peter. 2010. Narrative Reporting: The UK Experience. *International Journal of Law and Management: 211-231*.

Zuhroh dan Sukmawati. 2003. *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*. Surabaya: Simposium Nasional Akuntansi VI.

### Dokumen

*Annual Report*. 2011. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 29 September 2014).

*Annual Report*. 2012. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 29 September 2014).

*Annual Report*. 2013. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 29 September 2014).

*Sustainability Report*. 2011. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 4 Desember 2014).

*Sustainability Report*. 2012. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 4 Desember 2014).

*Sustainability Report*. 2013. PT. Perusahaan Listrik Negara Tbk., (online). ([www.pln.co.id](http://www.pln.co.id), diakses 4 Desember 2014).

### Situs

Brewster (1831). *Definisi tentang warna*. Retrieved 21 Desember, 2014, from <http://senibudayasenirupa.blogspot.com>

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/12/21/15255738/Bos.PLN.Akui.Ada.Praktik.Tidak.Sehat> (diakses 22 November 2014)

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2009/02/19/20251213/CSR.Tidak.Bisa.D.pukul.Rata> (diakses 22 November 2014)

<http://foto.liputan6.com/show/1/30804/0/pln-serahkan-bantuan-csr-kepada-dompot-dhuafa> (diakses 22 November 2014)

<http://regional.kompas.com/read/2014/10/21/17304401/Dituding.Cemari.Laut.PL.TU.Nii.Tanasa.Disegel.Warga> (diakses 5 november 2014)

[https://www.google.co.id/?gws\\_rd=ssl#q=CSR+PLN+2012](https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=CSR+PLN+2012) (diakses 12 Januari 2015)

<http://economy.okezone.com/read/2012/01/24/19/562404/2012-pln-siapkan-dana-csr-rp30-miliar> (diakses 12 Januari 2015)

<http://radiocakra.blogspot.com/2012/10/csr-pt-pln-2012-50-anak-kurang-mampu.html> (diakses 12 Januari 2015)

<http://www.pln.co.id/blog/pln-serahkan-bantuan-csr-1-milyar-untuk-rumah-sakit-terpadu-dompot-dhuafa/> (diakses 12 Januari 2015)

<https://gerakanmpln.wordpress.com/2012/01/29/csr-pln-peduli-pendidikan/> (diakses 12 Januari 2015)

<http://info.plnbatam.com/info/index.php?page=realisasi-csr-2013> (diakses 12 Januari 2015)

<http://www.pln.co.id/blog/program-csr-pln-bantu-operasi-8-anak-penderita-kelainan-jantung/> (diakses 12 Januari 2015)

[https://www.google.co.id/?gws\\_rd=ssl#q=CSR+PLN+2013](https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=CSR+PLN+2013) (diakses 12 Januari 2015)

