

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : INDRA RAHMADI
NIM : 041014149
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL:

Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim Terhadap Adopsi Smartphone Apple Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup konsumen Muslim terhadap adopsi smartphone Apple pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan kuesioner dalam pengambilan data primer. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linier sederhana, dimana variabel terikat (endogen) (Y) adalah adopsi smartphone Apple dan variabel bebas (eksogen) (X) adalah gaya hidup konsumen Muslim. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik nonprobability sampling dengan menggunakan metode gabungan accidental sampling dan purposive sampling. Sampel penelitian ini adalah 100 responden mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapat persamaan regresi linier sederhana yaitu: $Y = 0.787 + 0.840 X$. Besarnya pengaruh gaya hidup konsumen Muslim terhadap adopsi smartphone Apple pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga adalah memiliki nilai R^2 sebesar 0,290 (29%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumen Muslim berpengaruh signifikan terhadap adopsi smartphone Apple pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Kata kunci : Adopsi, Gaya Hidup, Konsumen Muslim, Smartphone.

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS
No. LIST :

ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : INDRA RAHMADI
NIM : 041014149
YEARS OF PREPARATION : 2014

TITLE :
Influence Moslem Consumer Lifestyle to Apple Smartphone Adoption by Student of Economics and Business Faculty of Airlangga University.

CONTENTS :

The purpose of this research is testing the influence of moslem consumer lifestyle to Apple smartphone adoption by students of Economics and Business Faculty of Airlangga University. This research uses quantitative approach and questionnaire for primary data collecting. The test was done using simple linear regression, where endogen variable (Y) is apple smartphone adoption and exogen variable (X) is moslem consumer lifestyle. Samples of this research was chosen using nonprobability sampling technique combined with accidental sampling and purposive sampling. Samples in this research are 100 students of Economics and Business Faculty of Airlangga University.

Based on the result of this research linear regression equation obtained is $Y = 0.787 + 0.840 X$. The measurement of the influence of moslem consumer lifestyle to Apple smartphone adoption by students of Economics and Business Faculty of Airlangga University has 0.290 (29%) R^2 value. The result of this research shows that moslem consumer lifestyle has a significant influence with Apple smartphone adoption by students of Economics and Business Faculty of Airlangga University.

Keyword : Adoption, Lifestyle, Moslem Consumer, Smartphone.

وزارة البحوث التكنولوجية، والتعليم العالي

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والمهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : إندرا رحمني

قسم الطلاب : 041014149

سنة الاعداد : 2014

العنوان:

تأثير نمط الحياة للمستهلكين المسلم ضد أبل في الهاتف الذكية اعتماد فبر إير الطلاب مطبوعة جامعة

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة للدراسة تأثير نمط الحياة للمستهلكين المسلم ضد أبل في فبر إير الطلاب اعتماد الهواتف الذكية جامعة تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي واستخدام الاستبانة في جمع البيانات الأولية. إير لانجا هو (X) هو اعتماد الهاتف الذكي أبل ومستقل متغير (Y) ويتم اختبار باستخدام الانحدار الخطي البسيط، حيث المتغير التابع تم اختيار عينة الدراسة باستخدام عدم الاحتمال وتقنية أخذ العينات باستخدام أسلوب بالجمع. أسلوب حياة المستهلكين المسلمين طالب في كلية الإقتصاد وإدارة الأعمال، جامعة 100 وكانت عينة المبحوثين. بين أخذ العينات العرضية وأخذ العينات هادفة إير لانجا. كمية تأثير أنماط الحياة $Y=0787+0840X$: وبناء على هذه النتائج التي تم الحصول عليها بسيطة معادلة الانحدار الخطي هو $R^2=0.290(29\%)$ من الاستهلاكية المسلم ضد أبل في الهاتف الذكية اعتماد فبر إير الطلاب جامعة إير لانجا هو وجود قيمة وأظهرت النتائج أنماط الحياة الاستهلاكية الإسلامية تأثير إيجابي وكبير على اعتماد الهاتف الذكي أبل على الطلاب فبر إير جامعة إير لانجا.

مسلم لايف سنايلا للمستهلك، اعتماد، الهاتف الذكي: كلمات