

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : SHERLYNDA PUSPITASARI ARIFIN
NIM : 041014044
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL:

Analisis Perbedaan Karakteristik Etika Bisnis Antara Tionghoa Muslim dan Tionghoa Non Muslim di Surabaya.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan karakteristik etika bisnis antara etnis Tionghoa muslim dan etnis Tionghoa non muslim di Surabaya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan strategi studi khusus. Pengumpulan data dilakukan dengan *in-depth interview*, observasi dan dokumentasi terhadap pedagang etnis Tionghoa muslim dan etnis Tionghoa non muslim di Surabaya guna mengetahui bagaimana perbedaan karakteristik etika bisnis muslim maupun non muslim. Untuk data pendukung juga dilakukan pengumpulan data yang berkaitan dengan penelitian ini melalui studi pustaka, jurna, dan *browsing* internet. Teknik analisis yang dilakukan adalah teknik analisis ineraktif.

Hasil yang diperoleh berdasarkan wawancara dengan kedelapan informan adalah perbedaan karakteristik etika bisnis antara etnis Tionghoa muslim dan etnis Tionghoa non muslim di Surabaya adalah jujur, sabar, ulet, bekerja keras tidak mudah putus asa dan selalu mengutamakan pelayanan dalam bisnis mereka. Mereka mempercayai bahwa etika bisnis mereka masih belum terlepas akan budaya mereka sendiri seperti dalam menjalankan bisnis mereka harus melihat fungsi shui, sedangkan karakteristik etika bisnis etnis Tionghoa muslim adalah seperti Rasulullah yang jujur, beretika baik, bertanggung jawab tidak riba dan ramah terhadap pesaing maupun pelanggan terhadap pelayanan, dan keyakinan untuk mencari sesuatu yang halal, barokah dan selalu bersyukur kepada Allah SWT, serta rasa syukur tersebut selalu di wujudkan dengan cara berzakat dan berinfaq Dan selalu mengikuti ajaran islam.

Kata kunci: *Bisnis, Etika bisnis, Tionghoa Muslim, Etnis Tionghoa Non Muslim*

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA
UNIVERSITY**

**MAJOR : EKONOMI ISLAM
REGISTRATION No. :.....**

**ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

**NAME : SHERLYNDA PUSPITASARI ARIFIN
NIM : 041014044
YEAR OF PREPARATION : 2015**

JUDUL :

Analysis of Characteristic Differences in Business Ethic between
Tionghoa Moslem And Non Moslem Tionghoa.

ISI :

This research aims to know the characteristic differences in business ethic between tionghoa moslem and non moslem tionghoa in Surabaya. This research used a qualitative approach with case study technique. Data collecting was done by in-depth interview, observation, and documentation to tionghoa moslem entrepreneur and non-moslem tionghoa entrepreneur. Literature study, journals, and internet are used as supporting data in this research. Interactive analysis was used for analysis technique.

The result of this research based on the interview with eight informants shows that characteristic deifferences in business ethic between tionghoa moslem and non-moslem tionghoa are: honest, patient, tenacious, hard work, not easily discouraged, and always give the best services for customers. They believed business ethics which they had done come from their cultural roots, such as paying attention at feng shui, contrast with non-moslem tionghoa, tionghoa moslems have their own business ethics based on Rasulullah's business ethics, such as: honest, good intention, responsible, avoiding riba, kindhearted, doing halal business, hoping *barokah* from Allah, and being grateful to Allah by doing *zakat*, charity, and *taqwa*.

Keywords: Business, Business Ethics, Tionghoa Moslem, Non-moslem Tionghoa.

وزارة التربية و الثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية و المهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : شيرلندا فسفيتاساري عارفين

قسم الطلاب : 041014044:

سنة الاعداد : 2015

العنوان:

تحديد الفروق بين الخصائص الصينية أخلاقيات الأعمال مسلم والصينيين غير المسلمين في سورابايا.

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الفروق في الخصائص بين العرقية أخلاقيات الأعمال التجارية الصينية الصينية العرقية المسلمة وغير المسلمة في سورابايا

النهج المتبع في هذه الدراسة هو نهج نوعي مع استراتيجيات دراسة الحالة. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والمراقبة والتوثيق من التجار الصينيين العرقي الصينية العرقية المسلمة وغير المسلمة في سورابايا من أجل تحديد كيفية الخصائص المختلفة للأخلاقيات الأعمال التجارية المسلمين وغير المسلمين. لدعم البيانات أيضا البيانات التي تم جمعها المتعلقة بهذا البحث من خلال الأدب، والمجلات، وتصفح الإنترنت. التحليل الميكانيكي أجريت هو تقنيات التحليل التفاعلية.

النتائج التي تم الحصول عليها استنادا الى مقابلات مع ثمانية المخبرين هي الاختلافات المميزة بين العرقية أخلاقيات الأعمال التجارية الصينية المسلمة والعرقية الصينية غير المسلمة في سورابايا وصادقة، المريض، لا يتم تثبيط عنيد، والعمل الجاد بسهولة ودائما تضع في خدمة أعمالهم. وهم يعتقدون أنهم لا يزالون غير أخلاقيات العمل بغض النظر عن ثقافتهم كما هو الحال في إدارة أعمالهم ينبغي أن ننظر فونغ شوي، في حين أن خصائص عرقية أخلاقيات الأعمال التجارية الصينية مسلمة هي النبي كما صادق، بحسن نية، مسؤولية لا الربا ودية للمنافسين وعملاء الخدمة ، والثقة للبحث عن شيء غير موافق للشريعة اليهودية، نعمة وتعطي دائما بفضل الله، وجسدت الامتتان دائما عن طريق الزكاة والصدقة ودائما يتبع تعاليم الإسلام،

كلمات البحث: أخلاقيات الأعمال التجارية، مسلم الصيني، الصينية العرقية غير المسلم

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	Sy	-
14	ص	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

17	ظ	z	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	'	koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-
20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	K	-
23	ل	L	-
24	م	M	-
25	ن	N	-
26	و	W	-
27	هـ	H	-
28	ء	'	Apostrof
29	ي	Y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* () ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis *innahu*

3. Tā'marbūtah di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتب الجامعة ditulis *maktabatu 'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis *ā*, *kasrah* (baris di bawah) di tulis *ī*, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan *ū*. Misalnya; الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*, المسلمون ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء قدير ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata ابغي حجك و خف عقمه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis ditulis *al*, misalnya; المسلمون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرحمن ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بسم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*