

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2006. DEPAG, RI. YDSF Surabaya.
- Afzalurrahman. 1996. *"Doktrin Ekonomi Islam"* Jogjakarta. PT Dana Bhakti Wakaf
- Anderson,P.S & Mc Carty,W,L. 1998. Potofisiologi,. Jakarta. EGC
- Anshari, 1993. Wawasan Islam : Pokok-Pokok Pikiran tentang Islam dan Umatnya. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif . Surabaya: AUP Universitas Airlangga
- Ardiansyah, Rizal Ahmad.2012. Dampak Pemahaman Zakat Profesi Pada Penunainnya Oleh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya Universitas Airlangga Surabaya.
- Asmuni, Mth, 2005. Zakat Profesi dan Upaya Menuju Kesejahteraan Sosial, Jurnal Ekonomi Islam La Riba, Vol 1, No. 1 Tahun 2005.
- Bantanie, M Syafe'ie. 2009. Zakat Infak & Sedekah. Bandung : Salamadani.
- Barata, Atep Adya. 2004. Dasar-dasar pelayanan Prima. Jakarta :Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dahlan, Thamrin. 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki menunaikan zakat pada Baitul Maal masjid Hami An Nur Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
- Danim, S. 1997. Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Perilaku. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmawan, Cecep, 2006. Kiat sukses Manajemen Rasulullah: Manajemen Sumber daya Insani. Jakarta: Khasanah Intelektual.
- Davis, K and Newstroom J.2001. Perilaku Dalam Organisasi. Jilid 1. terjemahan : Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1991. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka

- Dessler G., 1985. *Managing Organizations in An Era of Change*. The Dryden Press.
- Elenkov, Donally. 2002. *Effect of Leadership on Motivation and Performance in Russian Companies*. *Journal of Business Research*, 55 .p. 467-480
- Fahrudin.HS.1992. *Ensiklopedi Al-Qur'an*. Jakarta: Renika Cipta.
- Fandy Tjiptono. 2007 .*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Ferdinand, A. 2000. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Gibson, James L., et. All., 2000. *Organizations: Behavior, Structure, Processes*, 10th edition, New York, McGraw Hill.
- Guritno, Bambang, 2008 *Pengaruh motivasi pembayaran Zakat, Infaq, Shadaqah terhadap Kepuasan dan Kebahagiaan serta Loyalitas Muzakki di BAZIS DKI Jakarta*. Surabaya. Hasil Penelitian Disertasi. Disertasi tidak diterbitkan.
- Hafidhddin, Didin.2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press
- Hakim, Abdul Hamid.1927. *Mabadi Awaliyah Fi Ushul A-Fiqh Wa Al-Qowa'id Al-Fiqhiyyah*.Jakarta: Sa'adiyah Putra
- Hamid, 1997. *Sumber daya Manusia yang Produktif: Pendekatan Al-Qur'an dan Sains*, Alih Bahasa: Noorhakim. Jakarta: Penerbit Gema Insani Press.
- Herzberg, Frederic.I. (1987). '*One more time: How do you motivate employees?*', *Harvard Business Review*. Sep/Oct87. Vol.65 Issue 5. p109-120
- Hidayat, 2005, *Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Variabel Moderator Etos Kerja Spritual*. Surabaya Hasil Penelitian Disertasi. Disertasi tidak diterbitkan.
- International Development Report e-book .2010.Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Ivanceich, John M,. And Matteson, M.T. 1999. *Organizational Behavior and Management (fifth edition)*. By Irwin/McGraw-Hill International Editions.

- Janan, Asifudin. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Surakarta: Penerbit Muhammadiyah University Press.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo.
- Kusumawardani, Dewi. 2012. *Pengaruh Sharia Marketing Compliance Terhadap Istiqamah dan Qanaah Nasabah Bank BRI Syariah dan BNI Syariah di Surabaya*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
- Luthans, F.1995. *Organizational Behavior*. 7th edition. New York. Mc Graw Hill
- Mafrudloh, Shoimatul. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengumpulan Dana ZIS pada Lembaga Pengelola Zakat di Propinsi Jatim*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga Surabaya.
- Malhotra, Naresh K. 1999. *Marketing Research An Applied Orientation*. Third Edition. Prentice Hall in Internation. Inc, New Jersey
- Mariami, Ita. 2011. *Pengaruh Motivasi dan Pengembangan Karir Terhadap Loyalitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Hotel Inna Dharma Deli Medan*. Tesis tidak diterbitkan. Universitas Sumatera Utara.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Muslim dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2002. *Zakat Profesi*. Jakarta: Salemba Diniyah
- , 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mu'afi. 2003. *Pengaruh Motivasi Spiritual Terhadap Loyalitas Religius*. Yogyakarta : Hasil Riset Disertasi
- Nawawi, An-Imam. 2010. *40 Hadis Paling Populer*. Surakarta: Ziyad Visi Media
- P3EI. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Hukum Zakat, Studi Komparatif Mengenai Status dan filsafat berdasarkan Qur'an dan Hadits*. Bandung: Pustaka Lentera
- , 2005. *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Cet. I. Jakarta: Zikrul Hakim, 176 hlm.

- , 2007. *Fiqhuz-Zakat I Hukum Zakat*. Alih Bahasa : Didin Hafidhuddin, Jakarta : Litera Antara Nusa.
- Rezai, Golnaz, Zainalabidin Mohamed, and Mad Nasir.S, Eddie Chiew, F.C. 2010. *Non-Muslims' Awareness of Halal Principles and Related Food Products in Malaysia*. *International Food Research Journal*. 17: 667-674.
- Riduwan.2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Rifai, H. Veithzal, 2009. *Islamic Human Capital: dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami*, RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri. 2011. *Materi Kuliah dari Pemasaran Syariah*. Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
- Setiawan, Deny, 2011. *Zakat Profesi dalam Pandangan Islam* *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* Tahun 1 No. 2.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariate Pemasaran* : Jakarta. Gramedia Pustaka
- Solimun.2002. *SEM Lisrel dan Amos*. Malang : Penerbit Universitas Malang
- Sudarsono, Heri.2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sudirman,. 2007. *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN Malang Press
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sujak, Abi. 1990. *Kepemimpinan Manajer (Eksistensi dalam Perilaku Organisasi)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Suprayitno, Eko. 2005. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Supranto dan Nandan Limakrisna, 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasarn untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* Jakarta: Mitra Wacana Media

Sutrisno, Edy, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Prenada Media Group.

Triyono, Ayon, 2012. Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Oryza.

Undang-Undang No.23 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Jakarta

Wijayanti, Anita, 2008. Mukjizat Zakat. Solo: Pustaka Iltizam.

Yahya Al-Faifi, SA, 2013. Ringkasan Fiqih Sunnah Sayyid Sabiq. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

Zulfa, Moch. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. Disertasi tidak diterbitkan. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga

www.bps.go.id diakses 10 februari 2014 13.00

id.wikipedia.org diakses 10 februari 2014 13.25

<http://www.lazismu.org/>

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

